

ΤΕΥΧΟΣ 57  
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023

# ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ

## ΚΑΛΕΣ ΟΙ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ ΠΑΡΑ ΤΙΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ

ΜΑΣΤΙΓΑ ΤΟ ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΙ Η ΕΛΛΕΙΨΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

ΚΩΣΤΑΣ ΚΟΥΜΗΣ

Ας βλέπουμε προκλήσεις παρά προβλήματα  
Ο ΝΕΟΣ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΟΝ «ΞΕΝΟΔΟΧΟ»



*Ανοίγουμε πόρτες στον*  
**ΠΟΛΙΤΙΣΜΟ**

Ενώνουμε τις δυνάμεις μας με τους καλλιτέχνες μας για τη διαφύλαξη και την ανάπτυξη του πολιτισμού στη χώρα μας.



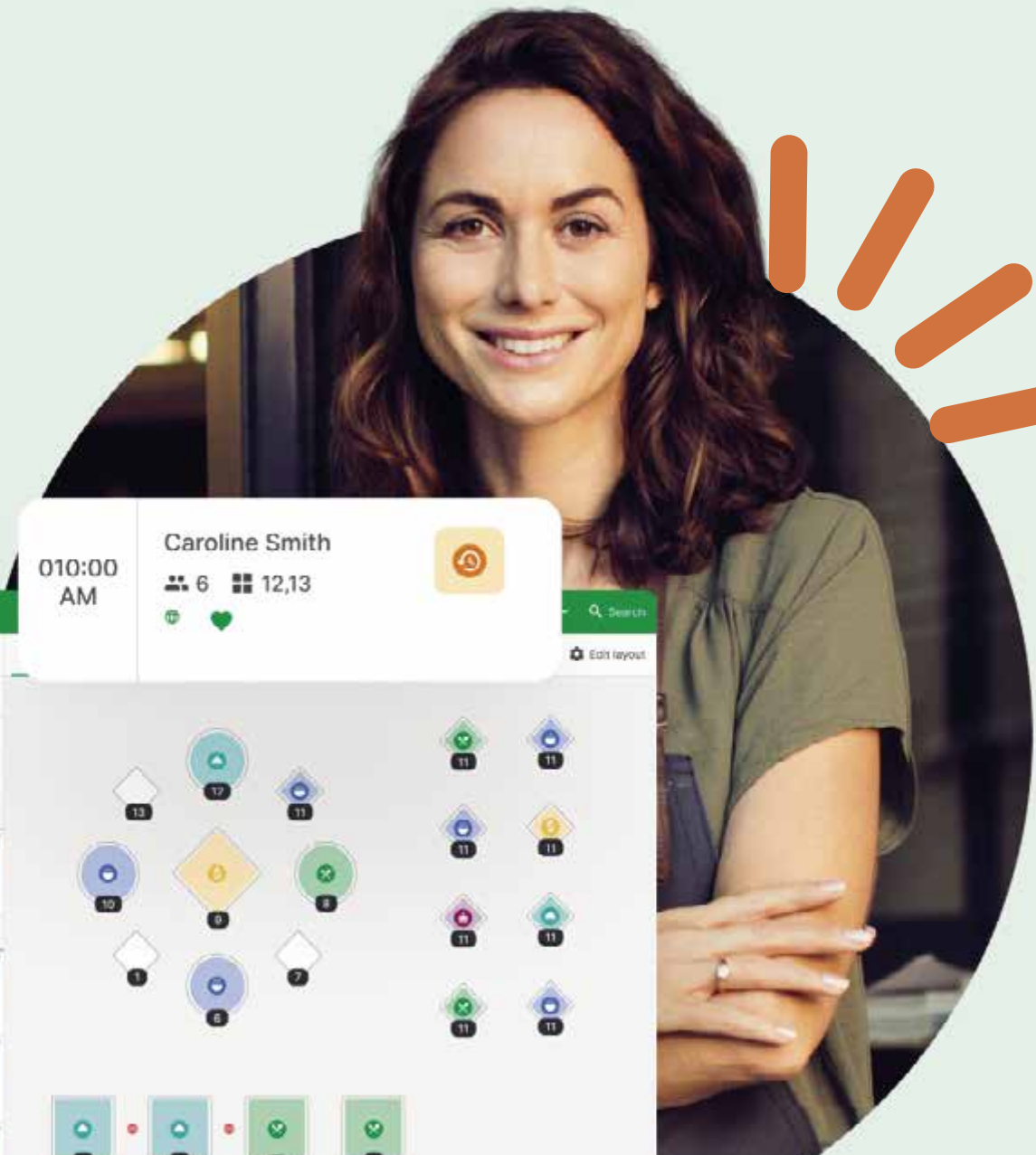
ΥΠΕΡΗΦΑΝΟΣ  
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΗΣ  
ΣΟΥ

# eat



## The #1 Table Management and Reservation System

Start 14-day FREE Trial  
[restaurant.eatapp.co](https://restaurant.eatapp.co)



010:00 AM

Caroline Smith

6 12,13

Search

Edit layout

EAT GROUP • Eat Restaurant

RESERVATIONS WAITLIST SERVERS

SEARCH FOR GUEST

Seated upcoming

Life-cycle Start time

Upcoming 1 4

11:00 PM Dorinel Atchison 4 22

Seated 4 22

07:00 PM Anna Gutiérrez 10 5,4

07:45 PM Magnolia Gardiner 4 11

Mania Jehanne

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΕΥΧΟΣ 57 | ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2023

- 8** Ο Υφυπουργός Τουρισμού Κώστας Κουμής στον «Ξενοδόχο»: «Ας αρχίσουμε να αντιμετωπίζουμε τα προβλήματα ως προκλήσεις»
- 18** Ευρωπαϊκή Πρωτεύουσα Έξυπνου Τουρισμού για το 2023 η Πάφος
- 20** Τουριστικά καταλύματα σε Κύπρο, Ελλάδα και Μάλτα μείωσαν τη χρήση πλαστικών μίας χρήσης μέσω του έργου SUPMed. Εταίρος και ο ΠΑΣΥΞΕ
- 22** Ρεκόρ κίνησης στα αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου τον Φεβρουάριο
- 23** Άλλη μία εικονική αναστήλωση αρχαιολογικού χώρου στην επαρχία Λάρνακας, στην Καλαβασό



## ΠΑΣΥΞΕ

Ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) είναι η Επαγγελματική Οργάνωση των Ξενοδόχων της Κύπρου. Το ιστορικό και η ύπαρξη του Συνδέσμου έχουν τις ρίζες τους στα μέσα της δεκαετίας του 1930. Η πλειοψηφία των ξενοδοχειακών καταλυμάτων και άλλων αδειούχων τουριστικών μονάδων, σε όλη την Κύπρο, είναι σήμερα μέλη του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων.

## ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ

Ο «Ξενοδόχος» είναι το επίσημο περιοδικό του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων. Διανέμεται δωρεάν ταχυδρομικώς, τρεις φορές τον χρόνο σε όλα τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ, διευθυντές ξενοδοχείων, ιδιοκτήτες εστιατορίων, εταιρείες εφοδιασμού του ξενοδοχειακού τομέα, ταξιδιωτικά γραφεία και αεροπορικές εταιρείες, ακαδημαϊκά

ιδρύματα, αξιωματούχους κρατικών και ημικρατικών οργανισμών. Αναρτάται επίσης στην ιστοσελίδα ([www.cyprusotelassociation.org](http://www.cyprusotelassociation.org)) του ΠΑΣΥΞΕ.

## ΑΡΘΡΟΓΡΑΦΙΑ

Ο «Ξενοδόχος» δέχεται τακτικές ή έκτακτες συνεργασίες αρθρογραφίας. Κάθε ενδιαφερόμενος που επιθυμεί να συμβάλει σε κάποιες από τις εκδόσεις του περιοδικού, αποστέλλοντας άρθρο που εντάσσεται στη θεματική του, μπορεί να έρθει σε επαφή με την κ. Κατερίνα Στεφάνου, [ktstefanou@gmail.com](mailto:ktstefanou@gmail.com). Τα άρθρα δεν πρέπει να ξεπερνούν τις 650 λέξεις και πρέπει να συνοδεύονται από τη φωτογραφία του συγγραφέα. Τα άρθρα εκπροσωπούν την άποψη του συγγραφέα και όχι του ΠΑΣΥΞΕ.

## ΕΙΣΤΕ ΜΕΛΟΣ ΑΛΛΑ ΔΕΝ ΠΑΙΡΝΕΤΕ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ;

Σε περίπτωση που είστε μέλος του ΠΑΣΥΞΕ και δεν λαμβάνετε τον «Ξενοδόχο», ή έχει αλλάξει η διεύθυνσή σας, καλέστε το 22452820 ή απευθυνθείτε στη διεύθυνση [cha@cyprusotelassociation.org](mailto:cha@cyprusotelassociation.org).

## ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Το περιοδικό του ΠΑΣΥΞΕ παρέχει τη δυνατότητα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε επιχειρήσεις και άλλους φορείς. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να ενημερωθούν για τιμές και για τη διαθεσιμότητα χώρου στο email: [adservicescentral@gmail.com](mailto:adservicescentral@gmail.com)





# 55 YEARS

**Building relationships  
and raising industry standards  
...since 1968**

The beautiful thing about our industry, is that it quite literally calls on us to build everything from the ground up. Be it a new project, our own company, our team or the relationships we foster with our clients, we know that strong, solid foundations, will always support progress and lead the way skyward.

55 years. AGC Contractors.



[agc.com.cy](http://agc.com.cy)

# Π

## ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ

ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ  
ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ  
ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



### ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ

Οδός Ανδρέα Αραούζου 12,  
Μέγαρο Εσπερίδες,  
Ταχ. Θυρ. 24772, 1303 Λευκωσία  
Τηλ.: 22452820, Φαξ: 22375460  
cha@cyprushotelassociation.org  
www.cyprushotelassociation.org

### ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΕΚΔΟΣΗΣ ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΣ ΡΟΥΣΟΥΝΙΔΗΣ

cha@cyprushotelassociation.org

### ΕΚΔΟΤΗΣ

**ΓΝΟΡΑ** 20  
ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

WWW.GNORA.COM

### ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

**ΚΑΤΕΡΙΝΑ ΣΤΕΦΑΝΟΥ**  
ktrnstefanou@gmail.com

### ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

adservicescentral@gmail.com

### ΠΑΡΑΓΩΓΗ

**ΑΛΦΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΗ**  
www.alfa.com.cy, info@alfa.com.cy

ISSN 1450-2763  
ISSN 2547-8613 (online)

# EDITORIAL

Αγαπητοί συνάδελφοι, εκλεκτοί αναγνώστες,

**Β**ρισκόμαστε στο κατώφλι μίας ακόμη τουριστικής περιόδου, τα πρώτα στοιχεία της οποίας είναι ευόιωνα σύμφωνα με τα στοιχεία του πρώτου τριμήνου της Στατιστικής Υπηρεσίας της Δημοκρατίας, αλλά και όπως έδειξε και η κίνηση τις ημέρες του Πάσχα. Ταυτόχρονα έχουμε ένα νέο άτομο στα ηνία του Υφυπουργείου Τουρισμού. Θεωρήσαμε ότι θα ήταν καλό να φιλοξενήσουμε στο παρόν τεύχος μια συνέντευξη του Υφυπουργού Τουρισμού. Όπως επισημαίνει και ο κ. Κώστας Κουμής, μπροστά στον στόχο της αύξησης του 5-10% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, τόσο οι ενδείξεις όσο και τα μέχρι στιγμής στατιστικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι θα έχουμε μία πολύ καλή χρονιά, εάν και όπως δείχνει η διεθνής εμπειρία ο τουρισμός λειτουργεί σ' ένα ευμετάβλητο πεδίο. Στόχο αποτελεί επίσης η επέκταση του τουρισμού προς άλλες περιοχές (ύπαιθρο και ορεινά), καθώς επίσης και η χρονική επέκταση της τουριστικής περιόδου. Εργαλεία για αυτή την επέκταση είναι η δημιουργία και η αναβάθμιση των υποδομών σε περιοχές με τουριστική προοπτική. Οι επισκέπτες μας σήμερα δείχνουν ιδιαίτερη ευαισθησία σε θέματα προσαρμοστικότητας αλλά και αειφορίας, στα οποία οφείλουμε να απαντήσουμε.

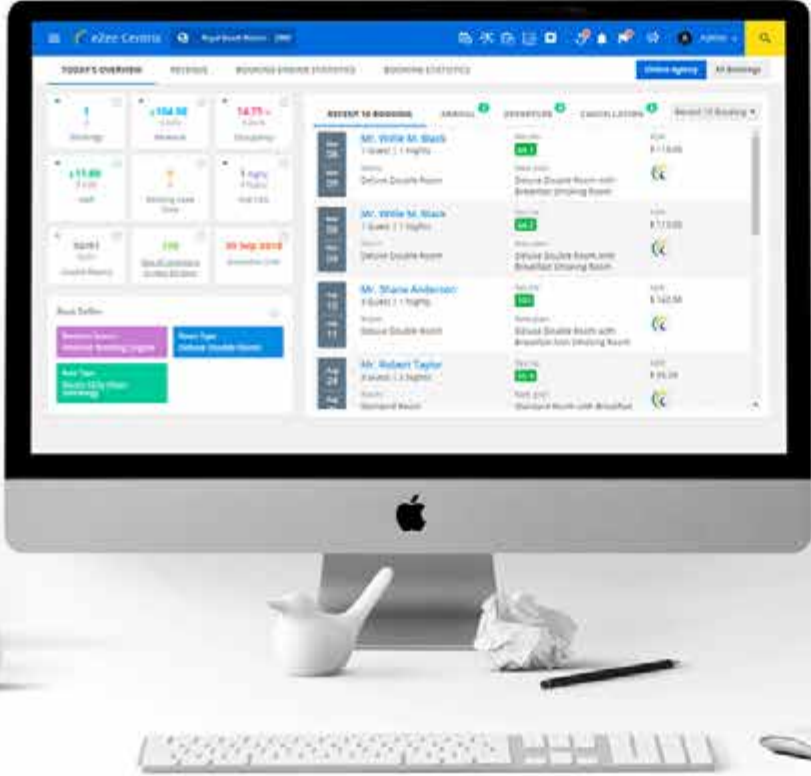
Στην ατζέντα του Υφυπουργείου Τουρισμού είναι η επάνοδος των Κυπρίων στην τουριστική βιομηχανία, η βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε όλες τις τουριστικές περιοχές, η διαχείριση ακτών και παραλιών, οι εναλλακτικές μορφές τουρισμού, οι αδειοδοτήσεις των τουριστικών μονάδων, αλλά και η προσαρμογή του τομέα στο νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης.

Εμείς, ως ΠΑΣΥΞΕ -στρατηγικός εταίρος του Υφυπουργείου- θα σταθούμε αρωγοί σε όλες αυτές τις προσπάθειες. Συμμεριζόμαστε την άποψη ότι με τις κατάλληλες προσαρμογές το κυπριακό τουριστικό προϊόν πρέπει να καταστεί πιο βιώσιμο και πιο ανταγωνιστικό στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Επίσης χαιρετίζουμε τις πρωτοβουλίες του αρμόδιου Υφυπουργείου για διακρατικές συμφωνίες και συνεργασίες με γειτονικές χώρες, οι οποίες, όπως πληροφορούμαστε, δρομολογούνται.

Καλή σεζόν, λοιπόν, και ας ελπίσουμε ότι όλα θα πάνε κατ' ευχήν.

**ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ**  
ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ





# CYNTRIX INFORMATION MANAGEMENT

The all in one hospitality management system.  
Unlock the secret to excellent guest service and  
higher profit margins with eZee hospitality software

## Reach the world

130+ Global and Regional OTAs

### Preferred By The Hospitality Industry Leaders



Preferred  
Software Partner  
2022



## Designed By Our experts



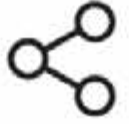
From automating your distribution processes to managing all your channels, eZee Centrix sets you free from the hassle of inventory updates and let you manage your OTA listing effortlessly.

## Intelligent Pricing Engine



A robust and intuitive hotel revenue management algorithm that applies intelligent pricing strategies to optimize your revenue

## Superfast Inventory Distribution



Our hotel distribution channel manager makes inventory and rate updates easy and fast. Acquire valuable bookings by listing on as many channels as you want.

+357 24 819879  
+30 211 2347119

info@cyntrix.net

Thoukididou 6  
Larnaca, Cyprus  
www.cyntrix.net



© ΣΤΑΥΡΟΣ ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ/ΓΤΠ

**ΚΩΣΤΑΣ ΚΟΥΜΗΣ**

# ΠΡΟΤΙΜΩ ΝΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΖΩ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΩΣ ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ

Μια συζήτηση γνωριμίας με τον άνθρωπο που θα είναι στο τιμόνι του Τουρισμού, οι προτεραιότητες που θέτει και τα θέματα αιχμής που καλείται να διαχειριστεί

**Τ**ο περιοδικό «Ξενοδόχος» με μεγάλη χαρά φιλοξενεί εκτενή και εφ' όλης της ύλης συνέντευξη του Υφυπουργού Τουρισμού Κώστα Κουμή. Στη συζήτηση τίθενται ερωτήματα σχετικά με τα σημερινά δεδομένα και τα επόμενα βήματα του σημαντικού για την οικονομία της χώρας μας τομέα. Ευχαριστούμε τον Υφυπουργό και το επιτελείο του Υφυπουργείου Τουρισμού για το υλικό που μας παραχώρησε.

## Με ποια συναισθήματα αναλάβατε το Υφυπουργείο Τουρισμού;

Πρώτα και πάνω απ' όλα νιώθω ιδιαίτερη τιμή για την εμπιστοσύνη που ο Πρόεδρος της Κυπριακής Δημοκρατίας κ. Νίκος Χριστοδουλίδης επέδειξε στο πρόσωπό μου, αναθέτοντάς μου το εξαιρετικά σημαντικό χαρτοφυλάκιο του Υφυπουργείου Τουρισμού. Με αυτή την ευκαιρία θα ήθελα να εκφράσω και πάλι

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ ΤΟΥ ΝΕΟΥ ΥΦΥΠΟΥΡΓΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΞΕΝΟΔΟΧΟΣ»

την ευγνωμοσύνη και τις ευχαριστίες μου προς τον Πρόεδρο της Δημοκρατίας για την εξαιρετική τιμή που μου έκανε. Παράλληλα όμως νιώθω βαρύτατη την ευθύνη, γνωρίζοντας ότι μου ανατέθηκε να διαχειριστώ ένα εξαιρετικής σημασίας χαρτοφυλάκιο για την οικονομία της χώρας μας και την ευημερία των πολιτών της.

**Τα στοιχεία είναι ευοίωνα για την τρέχουσα σεζόν. Αλλά είναι γνωστό ότι το πεδίο του τουρισμού είναι ιδιαίτερα ευμετάβλητο. Πώς αναμένετε εσείς ότι θα εξελιχθούν οι τουριστικές αφίξεις για το 2023;**  
Ναι, είναι αλήθεια ότι τόσο οι ενδείξεις

όσο και τα μέχρι στιγμής στατιστικά στοιχεία καταδεικνύουν ότι θα έχουμε μία πολύ καλή χρονιά, εάν και εφόσον δεν συμβεί οτιδήποτε αρνητικό καθώς, όπως κι εσείς έχετε αναφέρει, ο τουρισμός λειτουργεί σ' ένα ευμετάβλητο πεδίο. Εμείς είμαστε αφοσιωμένοι στον στόχο που είχαμε θέσει από νωρίς με την ανάληψη των καθηκόντων μας. Στόχος μία αύξηση της τάξης του 5-10% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος, αγωνιζόμενοι την ίδια στιγμή για ακόμη καλύτερα αποτελέσματα από αυτά που έχουμε στοχεύσει.

**Πρόσφατα επιστρέψατε από το πρώτο σας ταξίδι στη Γερμανία, όπου επισκεφθήκατε την έκθεση ITB. Οι δηλώσεις σας σχετικά με τη γερμανική αγορά ήταν ενθαρρυντικές. Τι εντυπώσεις αποκομίσατε γενικότερα;**

Πράγματι οι εντυπώσεις που αποκομί-



σαμε από τη συμμετοχή μας στην ITB, που αποτελεί μία από τις μεγαλύτερες τουριστικές εκθέσεις στον κόσμο, ήταν άκρως ενθαρρυντικές.

Στο πλαίσιο της εκεί παρουσίας μας είχαμε την ευκαιρία να πραγματοποιήσουμε επαφές με όλους τους μεγάλους οργανωτές ταξιδιών και αεροπορικές εταιρείες, με σκοπό την εξέταση των προοπτικών περαιτέρω ενίσχυσης των σχέσεών μας με αυτούς και κατ' επέκταση τη διατήρηση ή και περαιτέρω ανάπτυξη της ροής των τουριστικών αφίξεων από τη χώρα αυτή.

Η γερμανική αγορά είναι μια αγορά που ενδιαφέρει την κάθε χώρα που επενδύει στον τουρισμό. Για μια σειρά από λόγους, στη χώρα μας δεν γιγαντώθηκε ποτέ ως αγορά, αν και οι Γερμανοί ήταν από τις πρώτες εθνικότητες που κατέφθασαν στο νησί μας σε μεγάλους αριθμούς, ακόμη και πριν την τουρκική εισβολή.

Η καλύτερη επίδοση της γερμανικής αγοράς ήταν 250.000 αφίξεις το μακρινό 1997. Στόχος για φέτος είναι να καταρριφθεί το φράγμα των 200.000 επισκεπτών μετά από 20 και πλέον χρόνια.

Η υφιστάμενη αεροπορική σύνδεση δεν μας επιτρέπει να στοχεύουμε σε κάτι περισσότερο, και αυτό βεβαίως εάν το πετύχουμε θα το πετύχουμε οριακά, λαμβάνοντας πάντοτε υπόψη την υφιστάμενη αεροπορική σύνδεση.

### Ποια είναι τα κυριότερα προβλήματα του τουρισμού στην Κύπρο;

Είναι πολλά τα θέματα που μας απασχολούν ως Υφυπουργείο Τουρισμού. Προσωπικά δεν μ' αρέσει να στιγματίζω όλα τα θέματα ως προβλήματα.

Κάποια θέματα ανήκουν βεβαίως στη σφαίρα των προβλημάτων, κάποια άλλα ανήκουν στη σφαίρα των προκλήσεων ή των θεμάτων που χρήζουν διαχείρισης. Για εμένα πρόκληση είναι να βελτιώσουμε ακόμη περισσότερο τις υποδομές στις ήδη εδραιωμένες τουριστικές περιοχές, αλλά και να ξεκινήσουμε να δημιουργούμε υποδομές σε περιοχές με τουριστική προοπτική.

Αδιαμφισβήτητα κάναμε βήματα προόδου τα τελευταία χρόνια σε επίπεδο υποδομών, εάν λάβουμε υπόψη ότι κάποιες περιοχές που στερούσαν βασικών υποδομών, όπως πεζόδρομους, ποδηλατόδρομους και οδικό φωτισμό, τις απέκτησαν τα τελευταία χρόνια. Από την άλλη, προσωπικά θεωρώ ότι σε καμία τουριστική περιοχή με 30-40 χρόνια τουριστικής ιστορίας δεν θα έπρεπε να απουσιάζουν αυτές οι υποδομές, και



### ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΠΑΝΔΗΜΙΑ ΠΡΟΚΥΠΤΕΙ ΟΤΙ ΟΙ «ΝΕΟΙ» ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ ΕΙΝΑΙ ΠΙΟ ΘΕΤΙΚΑ ΔΙΑΚΕΙΜΕΝΟΙ ΣΕ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΦΙΛΙΚΟΙ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ως Υφυπουργείο καταγράφουμε πλέον αυτές τις ελλείψεις με σκοπό να είμαστε σε θέση να καταθέτουμε εισηγήσεις. Συνεχίζοντας απ' αυτό, πρόκληση είναι και η χωρική επέκταση του τουρισμού προς άλλες περιοχές, καθώς επίσης και η χρονική επέκταση της τουριστικής περιόδου.

Πρόκληση είναι η επάνοδος των Κυπρίων στην τουριστική βιομηχανία, θέμα με πολλές διαστάσεις, πρόκληση είναι να βελτιωθούν ακόμη περισσότερο οι παρεχόμενες υπηρεσίες σε όλες τις τουριστικές περιοχές, πρόκληση είναι να διαχειριστούμε τα θέματα ή τα προβλήματα που αφορούν τις ακτές μας, τις παραλίες μας, και είτε το θέλουμε είτε όχι η Κύπρος καθιερώθηκε και είναι ένας εξαιρετικά καλός τουριστικός προορισμός για ήλιο και θάλασσα. Και αυτό δεν είναι κακό να το λέμε, επειδή μετά λύπης μου βλέπω ότι τέτοιου είδους τοποθετήσεις κάποτε παρεξηγούνται.

Πρόκληση είναι να εξασφαλίσουμε ακόμη καλύτερες υποδομές για τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού και σίγουρα να ενισχύσουμε ακόμη περισσότερο κάποιες απ' αυτές.

Πρόκληση είναι να λύσουμε και τα θέματα που αφορούν το πλαίσιο αδειοδότησεων των τουριστικών μονάδων, αλλά και να επιλύσουμε τα προβλήματα που σχετίζονται με τη λειτουργία των κέντρων αναψυχής, είτε αυτά αφορούν θέματα αδειοδότησης, είτε αυτά αφορούν ωράρια λειτουργίας. Όπως προσέξατε, εδώ μιλάμε για προβλήματα, καθώς η εξεύρεση λύσης στα δύο πιο πάνω θέματα δεν είναι εύκολη υπόθεση, αφού αυτή δεν εξαρτάται μόνο από το Υφυπουργείο Τουρισμού.

Πρόκληση, και μάλιστα μεγάλη, είναι ο τομέας του τουρισμού να προσαρμοστεί με σκοπό να αντιμετωπίσει τις προκλήσεις που πηγάζουν από το φλέγον θέμα της κλιματικής αλλαγής, που καθιστά πιο επιτακτική από ποτέ την ανάγκη προσαρμογής του τομέα στο νέο μοντέλο βιώσιμης ανάπτυξης, ενώ πρόκληση είναι και η διατήρηση καλής αεροπορικής σύνδεσης υπό το φως της νέας ευρωπαϊκής στρατηγικής FIT for 55.

### Ποιοι είναι οι στρατηγικοί σας εταίροι στην Κύπρο; Δηλαδή, οι βασικοί σας σύμμαχοι...

Λόγω της ευρύτητας του φάσματος των δραστηριοτήτων που εμπíπτουν στον τουριστικό τομέα, το Υφυπουργείο συνεργάζεται με διάφορους φορείς στην Κύπρο και στο εξωτερικό, προκειμένου να υλοποιούνται με επιτυχία οι δράσεις και οι στόχοι της χώρας μας σε ό,τι αφορά τον τουρισμό.

Πρώτα απ' όλα, το Υφυπουργείο συνεργάζεται με όλα τα Υπουργεία και τις κρατικές υπηρεσίες για τα θέματα που επηρεάζουν τον τουριστικό τομέα και εμπíπτουν στις αρμοδιότητές τους. Ως σημαντικούς συνεργάτες του Υφυπουργείου από τον ιδιωτικό τομέα μπορώ να αναφέρω ενδεικτικά τους διάφορους επαγγελματικούς και επιχειρηματικούς συνδέσμους όπως είναι ο ΠΑ.ΣΥ.ΞΕ., ο ΣΤΕΚ, ο ΠΑ.ΣΥ.ΔΙ.ΞΕ, ο ΑΣΤΑ, ο ΠΑΣΙΚΑ, ο ΟΣΙΚΑ και βεβαίως το ΚΕΒΕ και η ΟΕΒ.

Σημαντικοί συνεργάτες του Υφυπουργείου είναι επίσης οι Εταιρείες Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής (ΕΤΑΠ) οι οποίες κατηγοριοποιούνται σε έξι γεωγραφικές περιοχές, η Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού, οι Αναπτυξιακές Εταιρείες, ο Σύνδεσμος Ξεναγών Κύπρου, η ΑνΑΔ, ο Φορέας «Κύπρια Φιλοξενία» και άλλοι.

Από τους πιο στενούς συνεργάτες του Υφυπουργείου είναι επίσης η εταιρεία Hermes Airports Ltd, η οποία διαχειρίζεται τα αεροδρόμια της χώρας μας.

Συνεργάτες του Υφυπουργείου είναι ακόμα αεροπορικές εταιρείες, οργανωτές Ταξιδιών, σύνδεσμοι επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε διάφορες ειδικές μορφές τουρισμού, ακαδημαϊκά ιδρύματα, οι συντεχνίες και άλλοι. Το Υφυπουργείο συμμετέχει επίσης σε διεθνείς οργανισμούς όπως ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού (UNWTO), η European Travel Commission (ETC), το World Travel & Tourism Council (WTTC), καλείται πλέον σε συσκέψεις που λειτουργούν υπό την ομπρέλα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και σε αρκετές άλλες συσκέψεις πολιτικού αλλά και τουριστικού περιεχομένου. Στόχος μας πλέον είναι η Κύπρος, διαμέσου του Υφυπουργείου Τουρισμού, να παρακολουθεί όλες τις εξελίξεις που αφορούν τον τουρισμό της χώρας μας, συμμετέχοντας ενεργά είτε στη διαμόρφωση αποφάσεων είτε στον καταρτισμό της τουριστικής ατζέντας.

**Κάθε χρόνο έχουμε να αντιμετωπίσουμε το πρόβλημα της ποιοτικής στελέχωσης της τουριστικής μας βιομηχανίας. Ποια είναι η φετινή εικόνα;**

Θα έλεγα ότι μέχρι πέρσι το πρόβλημα ήταν η ποιοτική στελέχωση. Αυτή τη στιγμή το πρώτο θέμα είναι η στελέχωση και μετά είναι η ποιοτική στελέχωση. Ο τουριστικός τομέας, σε παγκόσμιο επίπεδο, βιώνει μια πρωτογενή έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού και η Κύπρος δεν εξαιρείται. Για τη χώρα μας η έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού οφείλεται σε διάφορους παράγοντες. Καταρχάς θα πρέπει να αναφέρουμε ότι αυτή η έλλειψη οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη συνεχή αύξηση της ζήτησης που καταγράφεται στον τουριστικό τομέα.

Εάν συνυπολογίσουμε σ' αυτό και το γεγονός ότι ένα υψηλό ποσοστό Κυπρίων, εδώ και χρόνια, δεν ενδιαφέρεται για εργοδότηση στον τουριστικό κλάδο, το πρόβλημα της έλλειψης γίνεται ακόμη μεγαλύτερο.

Εμείς ως Υφυπουργείο μελετούμε σειρά μέτρων με σκοπό την κατάθεση εισηγήσεων τόσο προς το Υπουργείο Εργασίας όσο και προς άλλες κρατικές υπηρεσίες. Μελετούμε και το θέμα της πρωτοφανούς έλλειψης ανθρώπινου δυναμικού, όσο και το θέμα της ποιοτικής βελτίωσής του.

Σε σχέση με το τελευταίο θα έλεγα ότι είναι και θέμα εργοδοτών, καθώς θεωρώ ότι και οι ίδιοι οι εργοδότες θα πρέπει να επενδύσουν στη συνεχή εκπαίδευση



### **ΤΟ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΕΙ ΠΛΗΘΩΡΑ ΔΡΑΣΕΩΝ, ΩΣΤΕ ΤΟ ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ ΝΑ ΚΑΤΑΣΤΕΙ ΠΙΟ ΒΙΩΣΙΜΟ ΚΑΙ ΠΙΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ**

στη του προσωπικού, καθώς η καλή ποιοτική εκπαίδευση οδηγεί σε ποιοτική υπηρεσία.

**Έχουμε σχέδια που ήδη τρέχουν, όπως η Εθνική Στρατηγική για τον Τουρισμό και το σχέδιο «Κύπρος-το αύριο». Υπάρχουν σκέψεις αναθεώρησης ή εξειδίκευσής τους;**

Η προηγούμενη κυβέρνηση προχώρησε πολύ ορθά στην εκπόνηση μιας ολοκληρωμένης Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού (ΕΣΤ) για τη χρονική περίοδο 2020-2030, η οποία εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο και η υλοποίησή της βρίσκεται σε πλήρη εξέλιξη. Η Στρατηγική επικαιροποιήθηκε μερικώς το τέλος του 2022, κατά το πέρας του βραχυπρόθεσμου πλάνου ενεργειών που περιείχονταν σε αυτή, περιλαμβάνοντας και τις δράσεις που αφορούν τον τομέα του τουρισμού και εμπίπτουν στο Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Κύπρος-το αύριο».

Βασική προτεραιότητα για εμάς, αποτελεί η επικαιροποίηση της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού, με χρονικό ορίζοντα το 2035, λαμβάνοντας ασφαλώς υπόψη την πορεία του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο, τις νέες τάσεις της αγοράς

όπως έχουν εξελιχθεί στην μετά-Covid εποχή, την αναγκαία από κάθε άποψη πορεία προς την αειφόρο ανάπτυξη και πολλά άλλα.

**Έχετε ήδη αναφερθεί στις πρώτες σας δηλώσεις σε θέματα προσβασιμότητας και περιβαλλοντικής βιωσιμότητας. Με δεδομένο ότι στα συγκεκριμένα θέματα υπάρχει διεθνώς αυξημένη ευαισθησία, αλλά και ευρύ κοινό στο οποίο μπορούμε να απευθυνθούμε, δρομολογούνται συγκεκριμένες δράσεις;**

Πράγματι υπάρχει πλέον διεθνώς αυξημένη ευαισθητοποίηση στα θέματα αυτά. Δεν μπορεί να υπάρξει ποιοτικό τουριστικό προϊόν αν δεν έχει καλλιεργηθεί ο σεβασμός προς όλους ανεξαιρέτως τους επισκέπτες, και η ανάγκη για τη διαφύλαξη του περιβάλλοντος.

Μελετώντας λοιπόν τις νέες τάσεις, τον τρόπο συμπεριφοράς και το προφίλ των ταξιδιωτών, όπως αυτά διαμορφώθηκαν ιδιαίτερα μετά και την πανδημία του κορωνοϊού, προκύπτει ότι οι «νέοι» επισκέπτες είναι πιο θετικά διακείμενοι σε προορισμούς που είναι φιλικό στο περιβάλλον και πιο αποδεκτικοί σε ανθρώπους με εξειδικευμένες ευαισθησίες. Οι επισκέπτες εκφράζουν, μάλιστα, την πρόθεση να ζοδέψουν περισσότερα χρήματα στις διακοπές τους, εάν η χώρα που επισκέπτονται εφαρμόζει πολιτικές που είναι φιλικές στο περιβάλλον και επενδύει στον απώτερο στόχο της διασφάλισης της βιωσιμότητας του περιβάλλοντος.

Λαμβάνοντας λοιπόν τα μηνύματα των καιρών, το Υφυπουργείο Τουρισμού προγραμματίζει πληθώρα δράσεων, ώστε το κυπριακό τουριστικό προϊόν να καταστεί πιο βιώσιμο και πιο ανταγωνιστικό στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη. Σε στρατηγικό επίπεδο, αυτό απαιτεί μια πιο ισορροπημένη εστίαση τόσο στη χωρική όσο και στη χρονική τουριστική ανάπτυξη.

Μέσα σ' αυτό το πλαίσιο, το Υφυπουργείο εξετάζει όλες τις πολιτικές που εφαρμόστηκαν προς αυτές τις κατευθύνσεις τα προηγούμενα χρόνια με σκοπό να αυξήσει την προστιθέμενη αξία στις δράσεις που πραγματοποιεί σε ό,τι αφορά την προσβασιμότητα και την αειφορία. Πυξίδα για τα θέματα αειφορίας αποτελεί σίγουρα η Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) η οποία έχει εκπονηθεί με σκοπό η υλοποίηση της ΕΣΤ να γίνεται πάντα με γνώμονα την αειφορία.

**Χρόνια τώρα λέμε ότι πρέπει να μην περιοριζόμαστε στο «ήλιος και θάλασσα». Από την άλλη μεριά, αυτά είναι στοιχεία ουσιαστικής ψυχολογικής ευεξίας για συγκεκριμένες κατηγορίες ανθρώπων. Θέλετε να το σχολιάσετε;**

Ο τουρισμός ήλιος και θάλασσας αποτελεί το είδος τουρισμού που προτιμά η πλειοψηφία του παγκόσμιου πληθυσμού. Μάλιστα σε κάποιες χώρες και σε κάποιες περιόδους αυτό ξεπερνά το 85% όπως καταδεικνύεται από συγκεκριμένες μελέτες. Δεν πρέπει να ξεχνάμε ότι στο δίπτυχο «ήλιος και θάλασσα» εδράστηκε και οικοδομήθηκε ολόκληρος ο τουριστικός τομέας της χώρας μας. Ο τουρισμός ήλιος και θάλασσας παραμένει λοιπόν το βασικό συστατικό του τουριστικού μας προϊόντος και της τουριστικής μας ταυτότητας. Παράλληλα και ταυτόχρονα όμως ενισχύουμε και άλλες πτυχές του τουριστικού μας προϊόντος, ακριβώς για την επίτευξη ενός πιο βιώσιμου τουριστικού μοντέλου. Πρέπει να αναφέρω ότι ήδη το Υφυπουργείο προβαίνει σε διάφορες δράσεις για περαιτέρω εμπλουτισμό του τουριστικού μας προϊόντος που συνδέεται άμεσα ή έμμεσα με τον ήλιο και τη θάλασσα. Ενδεικτικά μπορώ να αναφέρω το Σχέδιο Ενθάρρυνσης της Ποιοτικής και Αισθητικής Αναβάθμισης των Παραλιών, τη συμμετοχή μας στην Επιτροπή Παραλιών και την υποστήριξη του προγράμματος plastic free όπως και του θεσμού της Γαλάζιας Σημείας. Η Κύπρος παραμένει επίσης σταθερά ανάμεσα στις κορυφαίες χώρες της Ευρώπης σε ό,τι αφορά την καθαρότητα των κολυμβητικών νερών. Την ίδια στιγμή όπως ξέρετε και όπως έχω ήδη αναφέρει επενδύουμε και σε άλλες μορφές τουρισμού.



**Για ταξιδιώτες που έρχονται στην περιοχή μας από μακριά, ίσως μια καλή σκέψη είναι οι διακρατικές συμφωνίες και συνεργασίες με γειτονικές αγορές. Πού βρισκόμαστε;** Είναι κάτι που συζητείται εδώ και πολλά χρόνια. Το έχουμε ήδη συζητήσει σε μία τουλάχιστον περίπτωση. Δεν είναι εύκολο να επιτευχθεί αλλά προγραμματίζουμε να το δούμε ξανά άμεσα. Εντός των ημερών, αναμένεται να υπογράψουμε μνημόνιο τριμερούς συνεργασίας με δύο άλλες χώρες, ενώ δρομολογούνται και άλλες εξελίξεις. Έχουμε δώσει ιδιαίτερη έμφαση στις διπλωματικές αποστολές άλλων χωρών που είναι στη χώρα μας, καθώς διαφαίνεται ότι προκύπτουν πολλαπλά οφέλη απ' αυτές τις δράσεις.

**Πέρα από την εφαρμογή της κυ-**

**βερνητικής πολιτικής, ποιο είναι το προσωπικό σας όραμα;**

Το πρώτιστό μου μέλημα είναι να συμβάλω με όλες μου τις δυνάμεις στην επίτευξη των στόχων που έχουμε θέσει, γνωρίζοντας πολύ καλά ότι από την πορεία του τουρισμού εξαρτάται το παρόν και το μέλλον δεκάδων χιλιάδων συμπατριωτών μας και συνανθρώπων μας που ζουν στον τόπο μας. Μεγάλη επιτυχία για εμένα είναι να καταφέρουμε να βρούμε λύσεις στα χρονίζοντα προβλήματα που απασχολούν τον τουρισμό της χώρας μας εδώ και δεκαετίες. Όταν τα καταφέρουμε όλα αυτά, θα ήθελα να δω τη χώρα μας να συμμετέχει ενεργά στη διαμόρφωση της τουριστικής ατζέντας της Ευρώπης. Αυτό, εάν θέλετε, είναι το προσωπικό μου όραμα, αλλά όχι το πρώτιστό μου μέλημα.

## WHO IS WHO

### ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΚΩΣΤΑ ΚΟΥΜΙΔΗ

Ο νέος υφυπουργός Τουρισμού Κώστας Κουμίδης γεννήθηκε στο Παραλίμνι το 1977. Αποφοίτησε από το Λύκειο Παραλιμνίου το 1995 και στη συνέχεια υπηρέτησε τη στρατιωτική του θητεία. Σπούδασε Διοίκηση Επιχειρήσεων και είναι κάτοχος Μεταπτυχιακού Διπλώματος στην Επικοινωνία. Διετέλεσε Διευθυντής Επικοινωνίας του Επιμελητηρίου Αμμοχώστου, Διευθυντής της Τουριστικής Εμπορικής και Βιομηχανι-

κής Εταιρείας Αμμοχώστου και διευθυντικό στέλεχος σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα. Διετέλεσε Αντιπρόεδρος του Κυπριακού Οργανισμού Τουρισμού την περίοδο 2014-2018 και Αντιπρόεδρος της CYTA την περίοδο 2019-2020. Την ίδια περίοδο υπήρξε Πρόεδρος της Επιτροπής Ελέγχου της CYTA. Εργάστηκε επίσης ως επισκέπτης καθηγητής σε Πανεπιστημιακό Ίδρυμα και σε σχολή τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Την περίοδο 2020-2021 είχε την ευθύνη της επιμέλειας και της παρουσίασης της διαδικτυακής εκπομπής «Ο Τουρισμός στο Επίκεντρο». Από τον Ιούλιο του 2021 είναι μέλος της Επιτροπής Δημόσιας Υπηρεσίας. Είναι νυμφευμένος με τη Μαρία Συνέση με καταγωγή από τη Δερύνεια και το κατεχόμενο Ριζοκάρπασο και έχουν δύο παιδιά, τη Γεωργιάνα και τον Παναγιώτη.



Our Technologies, Your Tomorrow



TEMPERATURE CONTROL FOR  
**TODAY & TOMORROW**

COMBINING THESE TECHNOLOGIES TO PROVIDE HIGHLY EFFICIENT SOLUTIONS AND ACHIEVE NEAR ZERO EMISSIONS BUILDINGS

## KXZ2

### REDUCE YOUR ENERGY BILLS

- New Exterior Design
- Extend the usage limitation
- Add new combination
- CHCC function
- Artificial intelligence and IoT technologies



## Q-ton<sup>Air to Water</sup>

- Sanitary hot water (60-90oC)
- Even in cold temperatures
- Natural refrigerant (CO2)
- Up to x6 more efficient than a gas boiler
- Up to 50% less CO2 than a gas boiler
- 3,000 to 100,000L/day configurations
- Easy-to-use touchscreen controller



### SAVE ENERGY UP TO 30%

- Hyozan CO2 condensing units provide the ideal refrigeration and freezer solutions in supermarkets, convenience stores and storage warehouses. It is critical to keep food fresh at the correct temperature in showcases and cold rooms.
- One of the biggest challenges for those retailers has been the expensive effects of refrigeration breakdowns which can result in costly product wastage. MTH's reliable CO2 solution helps address the above issue by having a stable and reliable all year-round system to help maximize energy efficiency.
- Artificial intelligence and IoT technologies
- Reliable quality made in Japan



**CYPIN**  
air conditioning

[www.cypin.com](http://www.cypin.com)



## Eat App ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΚΥΠΡΟ ΤΟ ΒΡΑΒΕΥΜΕΝΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΚΡΑΤΗΣΕΩΝ

Βραβευμένο από το Investopedia ως το πιο εύκολο στη χρήση σύστημα διαχείρισης κρατήσεων για το 2023, το Eat App αποτελεί την κορυφαία πλατφόρμα διαχείρισης κρατήσεων εστίασης, την οποία εμπιστεύονται τα καλύτερα εστιατόρια και ξενοδοχεία σε περισσότερες από 60 χώρες ανά το παγκόσμιο, ανάμεσά τους και η Κύπρος. Την πρωτοποριακή υπηρεσία του Eat App, που ξεκίνησε το 2015 από το Ντουμπάι, εισήγαγαν το 2020 στην Κύπρο και διαχειρίζονται έκτοτε οι νέοι επιχειρηματίες Ανδρέας Αβραάμ και Κωνσταντίνος Κκαϊλή. Βλέποντας σε αυτήν καινοτομίες αιχμής, αυτοματοποίηση, απλοποίηση και εξατομίκευση σε κρατήσεις, πληρωμές, έλεγχο βάρδιας προσωπικού, στο marketing και αξιολόγηση της απόδοσης της επιχείρησης, στην υπηρεσία τόσο των επιχειρηματιών όσο και του ευρύτερου κοινού, διέκριναν επίσης τη λύση στον γρίφο της απόστασης, των περιορισμών και του αποκλεισμού και την ευκαιρία, ή καλύτερα τις ευκαιρίες, πίσω από τα προβλήματα που έφερε μαζί της η πανδημία του κορωνοϊού. Για περισσότερες πληροφορίες για το Eat App και δωρεάν δοκιμή 14 ημερών επισκεφθείτε το [restaurant.eatapp.co](http://restaurant.eatapp.co).

## ΧΑΡΗΣ ΛΟΪΖΙΔΗΣ «ΑΓΚΑΘΙΑ» ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΚΑΙ ΑΚΡΙΒΕΙΑ

Τις εκτιμήσεις του για τη σεζόν που ξεκίνησε αλλά και τα προβλήματα που έχουμε μπροστά μας εξέφρασε ο πρόεδρος του ΠΑΣΥΞΕ Χάρης Λοϊζίδης. Σύμφωνα με τον κ. Λοϊζίδα, η ακρίβεια επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό τις επιχειρήσεις, ειδικά τις ξενοδοχειακές που είναι ενεργοβόρες όσον αφορά την κατανάλωση ηλεκτρισμού αλλά και αρκετά βεβαρημένες με κεφαλαιουχικές δαπάνες με αποτέλε-

σμα να χρειάζονται χρηματοδοτήσεις. Σε σχέση με την έλλειψη προσωπικού, σημείωσε ότι είναι ένα πρόβλημα που δημιουργήθηκε από την εποχή της πανδημίας και μπορεί να λυθεί με την καλύτερη αξιοποίηση



του ντόπιου προσωπικού αλλά και την εισαγωγή προσωπικού από τρίτες χώρες. «Εδώ είναι το μεγάλο στοίχημα της Κύπρου. Πολλές φορές αυτοί που έρχονται από το εξωτερικό είναι ανειδίκευτοι, δεν μπορούν να προσφέρουν σε εργασίες που έχουν αξία, γι' αυτό πρέπει να προτιμώνται για βοηθητικές εργασίες, ούτως ώστε να μπορέσουμε να σπρώξουμε τους Κύπριους στις πιο υψηλές και προσοδοφόρες θέσεις», δήλωσε.

Ο κ. Λοϊζίδης, σε δηλώσεις του στον ραδιοφωνικό σταθμό «ΣΠΟΡ FM 95.0» είπε ότι, παρά τα προβλήματα, τα δεδομένα δείχνουν ότι θα έχουμε μια καλή τουριστική σεζόν το 2023. Ήδη, πρόσθεσε, φάνηκε από τους πρώτους τρεις μήνες ότι έχουμε μια αισθητή αύξηση στον τομέα των αφίξεων και ότι πλησιάζουμε τα νούμερα του 2019.

## ΦΙΛΟΚΥΠΡΟΣ ΡΟΥΣΟΥΝΙΔΗΣ: ΚΑΛΑ ΤΑ ΣΗΜΑΔΙΑ

Την ελπίδα ότι θα συνεχιστεί η κίνηση που ξεκίνησε την περίοδο των εορτών του Πάσχα, ούτως ώστε να καταστεί η φετινή χρονιά καλύτερη από την περσινή, εξέφρασε ο γενικός διευθυντής του Παγκύπριου Συνδέσμου Ξενοδόχων (ΠΑΣΥΞΕ) Φιλόκυπρος Ρουσούνιδης. Σε δηλώσεις του στο ΚΥΠΕ, ο κ. Ρουσούνιδης είπε ότι ξεκίνησε αυτόν τον μήνα μια κινητικότητα, κυρίως στην επαρχία Πάφου και στις ορεινές περιοχές, όπου οι μέσες πληρότητες του μηνός έφτασαν το 50%, ενώ την εβδομάδα του Πάσχα ήταν γύρω στο 60%. Όσον αφορά τις άλλες επαρχίες, της Λεμεσού, της ελεύθερης



Αμμοχώστου κ.λπ., οι πληρότητες κινήθηκαν σε χαμηλότερα επίπεδα. «Φαίνεται ότι υπάρχει και μια τουριστική εισροή η οποία αναμένεται να μεγαλώνει εβδομάδα με εβδομάδα γεωμετρικά και ελέω

και των καιρικών συνθηκών νομίζω ήταν σαν να έχουμε και επίσημη έναρξη της καλοκαιρινής σεζόν», είπε ο κ. Ρουσούνιδης. Ερωτηθείς για το πώς συγκρίνεται η φετινή περίοδος σε σχέση με την περσινή μέχρι τώρα, ο κ. Ρουσούνιδης είπε ότι κατά την πρώτη εξαμηνία πέρσι, λόγω των περιοριστικών μέτρων της πανδημίας, ήταν σχεδόν μηδενική η τουριστική κίνηση. «Ευελπιστούμε ότι αυτή η τάση θα συνεχιστεί και τους επόμενους μήνες ούτως ώστε να κάνουμε εφικτό τον στόχο μας φέτος που δεν είναι άλλος από το να κάνουμε τη χρονιά καλύτερη από την περσινή», είπε.



## Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Αποφοίτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης

**Το Σχέδιο Στελέχωσης Επιχειρήσεων με Αποφοίτους Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης βελτιώνει την οργάνωση των επιχειρήσεων παρέχοντας κίνητρα σε αυτές για να προσφέρουν θέσεις εργασίας, πρακτική κατάρτιση και εργασιακή πείρα διάρκειας έξι μηνών σε νέους ηλικίας κάτω των 30 ετών.**

- Τηλέφωνο: 22390300
- Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο: [info@anad.org.cy](mailto:info@anad.org.cy)
- [www.anad.org.cy](http://www.anad.org.cy)

# ΠΡΩΤΙΑ ΓΙΑ ΤΟ THE IVI MARE

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ SPA

**Η** Aegeo Spas, συνεργάτης της Louis Hotels που διαχειρίζεται τις υπηρεσίες spa που προσφέρουν τα ξενοδοχεία του Συγκροτήματος, απέσπασε πρόσφατα το τιμητικό διεθνές βραβείο «Luxury New Resort Spa / Continent Winner: Europe», για τις υπηρεσίες spa στο πεντάστερο ξενοδοχείο The Ivi Mare στην Πάφο.

Η βράβευση προήλθε από τη συμμετοχή της Aegeo Spas στον διαγωνισμό World Luxury Spa Awards 2022 και αποτελεί παγκόσμια αναγνώριση της δέσμευσης της Louis Hotels για παροχή ποιοτικών υπηρεσιών στον χώρο της φιλοξενίας. Τα World Luxury Spa Awards είναι ένας διεθνής οργανισμός που επιβραβεύει τις επιδόσεις των υψηλής κλάσης spa (premium spa) σε ό,τι αφορά την ποιότητα των υπηρεσιών που προσφέρουν στους επισκέπτες τους και στις πρότυπες εγκαταστάσεις τους. Το πολυτελές spa του πεντάστερου ξενοδοχείου The Ivi Mare στην Πάφο απο-



τελεί ένα μοναδικό καταφύγιο γαλήνης και χαλάρωσης που αποπνέει ζεστασιά και θαλπωρή. Ο έντεχνα διαρρυθμισμένος χώρος περιλαμβάνει σάουνα, ατμόλουτρο, και γυμναστήριο. Στις εγκαταστάσεις του spa περιλαμβάνεται και μια θερμαινόμενη

εσωτερική πισίνα, η οποία είναι διαθέσιμη στους επισκέπτες ολόχρονα. Το spa του The Ivi Mare είναι σημείο αναφοράς και αναμφίβολα προσθέτει τη δική του διάσταση περιποίησης και φιλοξενίας στη διαμονή όσων επισκέπτονται το ξενοδοχείο.

## ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ

### Χρυσή πιστοποίηση Travelife

έλαβαν τα:  
The Royal Apollonia  
Louis Imperial Beach  
Louis Ledra Beach  
The King Jason Paphos  
Sofianna Resort & Spa

### Recognition of Excellence 2022 από την HotelsCombined για τα:

Louis Althea Beach  
Louis Imperial Beach  
Louis Ledra Beach  
Louis Paphos Breeze  
Louis Phaethon Beach  
St Elias Resort & Waterpark  
Sofianna Resort & Spa  
The King Jason Paphos  
The Royal Apollonia

### Με Traveller Review Awards 2023

διακρίθηκαν τα:  
Chris Le Mare Gold Luxury Villa  
Chris Le Mare Luxury Villa  
The King Jason Paphos  
The Ivi Mare

The King Jason Protaras  
The Royal Apollonia  
Infinity Blu  
Polis 1907  
Althea Kalamies Luxury Villas  
St Elias Resort & Waterpark  
Louis Althea Beach  
Sofianna Resort & Spa  
Louis Ledra Beach  
Louis Imperial Beach

### Με TUI Global Hotel Awards 2023

τιμήθηκαν τα:  
Louis Althea Beach  
Louis Infinity Blu  
The Ivi Mare (Top 100)  
The King Jason Paphos  
The King Jason Protaras (Top 100)

Η **Tui Nordic** βράβευσε στα Blue Star Awards το Louis Althea Beach με χρυσό στην κατηγορία Food and Drinks και αργυρό στην κατηγορία Local Food Selection για την περίοδο του καλοκαιριού 2022.

Επίσης το Sunprime Protaras Beach βραβεύτηκε με **Best Quality Performance 2021/22** από το Nordic Leisure Travel Group.

.....

### CYPRUS HOSPITALITY AWARDS

Τα μέλη του ΠΑΣΥΞΕ που διακρίθηκαν με τα κρατικά βραβεία Cyprus Hospitality Awards είναι:

#### ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

##### Εμπειρία Ταξιδιού:

ΜΑΡΙΑ ΑΝΤΩΝΙΟΥ

Amarande Hotel

##### Εμπειρία Επανόρθωσης:

ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΧΑΛΑΡΑΜΠΟΥΣ ΧΙΝΗ

Sentido Sandy Beach

##### Εμπειρία Κοινωνικής Ευθύνης:

ΑΝΤΡΕΑΣ ΠΕΤΡΟΥ και ΕΛΛΗ ΠΕΤΡΟΥ

Tylos Beach Hotel

#### ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΦΗΜΗ

##### Εστίαση - Κυπριακό Πρόγευμα:

HILTON NICOSIA





## ΠΡΟΣΙΤΑ ΝΑΥΛΑ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ CYPRUS AIRWAYS ΚΑΙ ATAREV

Την έναρξη στρατηγικής συνεργασίας μεταξύ της Atarev και της Cyprus Airways με στόχο την προσφορά των χαμηλότερων διαθέσιμων ναύλων στους πελάτες της αεροπορικής εταιρείας, ανακοίνωσε στις αρχές Μαρτίου η Cyprus Airways. Σύμφωνα με την ανακοίνωση, η συνεργασία θα περιλαμβάνει τη στρατηγική συμβουλευτική και την εφαρμογή του αναλυτή Atarev - Lowest Fare Analyzer και θα αποφέρει σημαντικά οφέλη από τα έσοδα της αεροπορικής εταιρείας. Ο Lowest Fare Analyzer θα εντοπίζει τον χαμηλότερο διαθέσιμο ναύλο στην αγορά και θα επιτρέπει στην Cyprus Airways να καθορίσει τους κανόνες και τις στρατηγικές της. Αυτό θα βοηθήσει στην επίτευξη των μέγιστων πρόσθετων εσόδων με βάση την τοποθέτηση των τιμών σε σχέση με τους βασικούς ανταγωνιστές, ενώ παράλληλα θα έχει τη δυνατότητα να αντιδράσει άμεσα εξασφαλίζοντας την καλύτερη πρόταση τιμής για τους επιβάτες της Cyprus Airways. «Είμαστε ενθουσιασμένοι που θα αρχίσουμε να αποκομίζουμε τα οφέλη αυτού του υπερσύγχρονου εργαλείου διαχείρισης εσόδων και τα οφέλη που θα προσφέρει στους πελάτες της Cyprus Airways», δήλωσε ο Paul Sies, διευθύνων σύμβουλος της εταιρείας.

## ΝΕΕΣ ΠΤΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΛΑΡΝΑΚΑ ΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΑΜΠΟΥ ΝΤΑΜΠΙ ΚΑΙ ΚΟΥΒΕΪΤ

Η Wizz Air ανακοίνωσε στα τέλη Φεβρουαρίου ένα νέο δρομολόγιο από τη Λάρνακα προς το Άμπου Ντάμπι. Για κάθε γούστο, για μικρές ή μεγάλες αποδράσεις, με θεματικά πάρκα και παραθαλάσσια αξιοθέατα, με εκδηλώσεις και δραστηριότητες για ολόκληρη την οικογένεια και για επισκέπτες όλων των ηλικιών. Τα δρομολόγια θα πραγματοποιούνται Δευτέρα, Τετάρτη και Παρασκευή από τις 3 Ιουλίου, και εισιτήρια για τις πτήσεις είναι ήδη διαθέσιμα στο wizzair.com και στην εφαρμογή για κινητά της αεροπορικής εταιρείας με τα ναύλα να ξεκινάνε από 44,99 ευρώ.

Ταυτόχρονα η Hermes Airports καλωσόρισε την Jazeera Airways στην Κύπρο. Η Jazeera Airways, μια χαμηλού κόστους

αεροπορική εταιρεία με έδρα το Κουβέιτ, πρόσφατα πρόσθεσε τη Λάρνακα στο δικτυο των νέων ευρωπαϊκών προορισμών της για τη θερινή σεζόν του 2023.

Ιδρύθηκε το 2004 και εξυπηρετεί περισσότερους από 50 προορισμούς στη Μέση Ανατολή, την Κεντρική και Νότια Ασία και την Ευρώπη και διαθέτει μια σύγχρονη σειρά αεροσκαφών Airbus A320 και A320neo.

Με πτήσεις που ξεκίνησαν στις 29 Απριλίου 2023, η Jazeera Airways συνδέει τώρα το Κουβέιτ με την Κύπρο. Οι πτήσεις προς τη Λάρνακα διεξάγονται δύο φορές την εβδομάδα, από τις 29 Απριλίου έως τις 27 Μαΐου 2023, και τρεις φορές την εβδομάδα από τις 29 Μαΐου έως τις 28 Οκτωβρίου 2023.

## CYPRUS AIRWAYS ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΝΕΟΙ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΙ

Το 2022 η αεροπορική εταιρεία αύξησε την ετήσια κυκλοφορία της κατά 361% σε σχέση με το 2021. Ο μέσος συντελεστής πληρότητας κατά τη διάρκεια του έτους αυξήθηκε κατά 12% (κυρίως από τον Ιούλιο έως τον Δεκέμβριο του '22). Η αεροπορική εταιρεία αύξησε τις πτήσεις της κατά περισσότερο από το διπλάσιο και πραγματοποίησε συνολικά 2.552 προγραμματισμένα δρομολόγια έναντι 1.032 πτήσεων το προηγούμενο έτος. Επιπλέον 94.289 επιβάτες μεταφέρθηκαν στο πλαίσιο

των δραστηριοτήτων ναυλωμένων πτήσεων της αεροπορικής εταιρείας. Αυτό το καλοκαίρι η Cyprus Airways θα ξεκινήσει πτήσεις προς Μιλάνο, Ζυρίχη, Πράγα, Βασιλεία και Κάιρο με πολλαπλά εβδομαδιαία δρομολόγια. Ανάλογα με τη ζήτηση, προορισμοί όπως το Μιλάνο και το Παρίσι θα εξυπηρετούνται με ένα επιπλέον εβδομαδιαίο δρομολόγιο. Οι προορισμοί που ξεκίνησαν πρόσφατα, Παρίσι και Ρώμη, θα παραμείνουν σε λειτουργία το καλοκαίρι και τον επόμενο χειμώνα μαζί με δύο φορές την εβδομά-

δα προς Σαντορίνη, Σκιάθο και Πρέβεζα. Η Κρήτη και η Ρόδος θα εξυπηρετούνται με πτήσεις τρεις φορές την εβδομάδα και η Θεσσαλονίκη δύο φορές την εβδομάδα.

Τα δρομολόγια προς Βηρυτό θα εκτελούνται καθημερινά, ενώ προς Τελ Αβίβ θα αυξηθούν μέχρι και 10 πτήσεις εβδομαδιαίως. Τα δρομολόγια προς το Ερεβάν της Αρμενίας θα αυξηθούν σε έως και τέσσερις πτήσεις εβδομαδιαίως, ενώ η Αθήνα θα εξυπηρετείται μέχρι και με τρεις πτήσεις ημερησίως.

## ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΠΡΩΤΕΥΟΥΣΑ ΕΞΥΠΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΜΕΓΑΛΗ ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΦΟ  
ΜΟΙΡΑΖΕΤΑΙ ΤΟΝ ΤΙΤΛΟ ΜΕ ΤΗ ΣΕΒΙΛΛΗ ΓΙΑ ΤΟ 2023

Η Πάφος μαζί με άλλες ευρωπαϊκές πόλεις αποτελούν πλέον πρότυπα για τον έξυπνο τουρισμό στην Ευρώπη και βρίσκονται στην κορυφή της διεθνούς κατάταξης όσον αφορά τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την ενσωμάτωση έξυπνων πρακτικών

**Τ**ον τίτλο της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού για το 2023 κατέκτησε η Πάφος στις αρχές Νοεμβρίου του 2022. Η ανακήρυξη έγινε στις Βρυξέλλες. Η Πάφος είχε καταφέρει να περάσει στην τελική φάση της διαδικασίας, μαζί με άλλες επτά πόλεις, επικρατώντας ανάμεσα σε 29 πόλεις από 13 διαφορετικές χώρες. Πάφος και Σεβίλλη, λοιπόν, είναι οι Ευρωπαϊκές Πρωτεύουσες Έξυπνου Τουρισμού για το 2023, ενώ το Κραν της Σλοβενίας είναι ο Ευρωπαϊκός Προορισμός Αριστείας.

Ο δήμαρχος της πόλης Φαίδωνας Φαίδωνος συνεχάρη τους Νάσο Χατζηγεωργίου της ΕΤΑΠ Πάφου και Ζήνωνα Ζήνωνος του Δήμου Πάφου, που βρέθηκαν στις Βρυξέλλες και παρουσίασαν την πρόταση της πόλης.

Ο κ. Χατζηγεωργίου, εκ των στελεχών που συνέβαλαν στην κατάκτηση του τίτλου Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού 2023, ανέφερε στο ΚΥΠΕ πως η απονομή του τίτλου αποτελεί μια επιβεβαίωση ότι η πορεία που χαράχθηκε τα τελευταία τέσσερα χρόνια από τον Δήμο Πάφου και οι δράσεις που υλοποίησαν μέχρι σήμερα διάφοροι φορείς σε συγκεκριμένους τομείς, όπως προσβασιμότητα, αειφορία, ψηφιοποίηση, πολιτιστική κληρονομιά και δημιουργικότητα επιβραβεύονται και αναγνωρίζονται πλέον σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Όπως είπε, μέσα από μια αγαστή συνεργασία Δήμου Πάφου και ΕΤΑΠ Πάφου η πρόταση, που προκρίθηκε στους επτά φιναλίστ, διαμορφώθηκε και κατατέθηκε τον Ιούνιο και προκρίθηκε τον Σεπτέμβριο στον «τελικό».

Παράλληλα, ανέφερε, «πείσαμε ότι έχουμε συγκεκριμένο πλάνο και όραμα, ενώ στο τελικό στάδιο καθοριστικό ρόλο έπαιξε η άψογη παρουσίαση του σχεδίου δράσης για το 2023 το οποίο ικανοποίησε πλήρως τους στόχους που έθετε ο διαγωνισμός δίνοντάς μας τη διάκριση». Όπως ανέφερε ο κ. Χατζηγεωργίου η Πάφος μαζί με άλλες ευρωπαϊκές πόλεις αποτελούν πλέον πρότυπα για



τον έξυπνο τουρισμό στην Ευρώπη και βρίσκονται στην κορυφή της διεθνούς κατάταξης όσον αφορά τη βιωσιμότητα, την καινοτομία και την ενσωμάτωση έξυπνων πρακτικών.

Για εμάς ο τίτλος σημαίνει, όπως είπε, «αναβάθμιση της εικόνας που εκπέμπει ο προορισμός τόσο εντός όσο και εκτός Κύπρου, δίδει δυνατότητες για εμπλοκή της πόλης και του προορισμού γενικότερα σε χρηματοδοτικά προγράμματα, δίνει ευκαιρίες για δικτύωση με αρκετές προοδευτικές πόλεις αλλά και με τις προηγούμενες Πρωτεύουσες Έξυπνου Τουρισμού ενώ μας δεσμεύει όλους για περαιτέρω δράση τόσο το 2023 όσο και

τα επόμενα έτη».

Επεσήμανε επίσης πως οι νικήτριες πόλεις θα λάβουν εξειδικευμένη υποστήριξη επικοινωνίας και branding για το 2023. Αυτό θα περιλαμβάνει την παραγωγή ενός διαφημιστικού βίντεο, ένα ειδικά σχεδιασμένο γλυπτό hashtag για την πόλη, καθώς και εξατομικευμένες δραστηριότητες προώθησης και προβολή σε ευρωπαϊκό επίπεδο αλλά και διεθνώς. Παράλληλα η Πάφος έχει προγραμματίσει σωρεία ενεργειών για προώθηση του τίτλου αλλά και θα ετοιμάσει σχέδιο δράσης καλών πρακτικών έξυπνων προορισμών για υλοποίηση εντός του 2023, κατέληξε ο διευθυντής της ΕΤΑΠ Πάφου.

**ΣΤΗΝ ΠΡΑΞΗ**

Οι δύο Ευρωπαϊκές Πρωτεύουσες Έξυπνου Τουρισμού θα λάβουν διαφημιστική στήριξη, καθώς και ένα ειδικό γλυπτό για τα κέντρα των πόλεών τους, το οποίο θα εκτίθεται σε περίοπτη θέση καθ' όλη τη διάρκεια του έτους που θα διατηρούν τον τίτλο της Ευρωπαϊκής Πρωτεύουσας Έξυπνου Τουρισμού. Θα αποτελέσουν επίσης μέρος του αναπτυσσόμενου δικτύου έξυπνων τουριστικών πόλεων στην Ευρώπη, στο πλαίσιο του οποίου γίνεται ανταλλαγή εμπειριών και βέλτιστων πρακτικών.



Οι bloggers Liat Lavi και Galit Kedar έζησαν το Λεμεσιανό Καρναβάλι.

## Η ΛΕΜΕΣΟΣ ΣΤΟ ΙΣΡΑΗΛ ΠΑΡΟΥΣΙΑ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Λεμεσού συμμετείχε στις 14 και 15 Φεβρουαρίου στην τουριστική έκθεση του Τελ Αβίβ. Η αγορά του Ισραήλ είναι πολύ σημαντική για την περιφέρεια Λεμεσού, και παρουσιάζει ανοδική πορεία τα τελευταία χρόνια. Στη διάρκεια της έκθεσης IMTM 2023, έγιναν συναντήσεις με τουριστικούς πράκτορες και εννιά travel bloggers που είχαν ιδιαίτερο ενδιαφέρον να προβάλουν τη Λεμεσό στους χιλιάδες ακολούθους τους. Με το πέρας της έκθεσης προσκλήθηκαν στη Λεμεσό οι bloggers Liat Lavi και Galit Kedar οι οποίες έζησαν

την εμπειρία του Λεμεσιανού Καρναβαλιού στην κορύφωση των εορτασμών ως επίσης και τη Σαρακοστή. Η τετραήμερη επίσκεψη άφησε εντυπωσιασμένες τις δύο travel bloggers οι οποίες ετοιμάζουν σειρά άρθρων στα εβραϊκά με στόχο την προώθηση του προορισμού για περιπέτεια και για οικογενειακές διακοπές. Τα μηνύματα για το 2023 είναι αισιόδοξα και η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Περιφέρειας Λεμεσού θα συνεχίσει τις προωθητικές προσπάθειες με σειρά επιπρόσθετων δράσεων που προγραμματίζει στην αγορά του Ισραήλ.

## ΞΕΝΟΔΟΧΟΙ ΠΑΦΟΥ ΕΝΩΡΙΣ ΓΙΑ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΤΟ 2023

Δύσκολη χρονιά χαρακτήρισε το 2022 ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ξενοδόχων Πάφου Θάνος Μιχαηλίδης, ενώ όσον αφορά το 2023 είπε πως είναι κάπως νωρίς για προβλέψεις. Το 2022, δήλωσε στο ΚΥΠΕ ο κ. Μιχαηλίδης, ξεκίνησε με υψηλές ελπίδες, αφού η πανδημία άρχισε να υποχωρεί, ωστόσο η κρίση στην Ουκρανία ανέτρεψε τα σχέδια όλων, σημειώνοντας ότι και αυτή τη χρονιά οι ξενοδοχοί έδειξαν ευελιξία και στράφηκαν προς άλλες, μικρές και καινούργιες, αγορές προς κάλυψη της διαφοράς. Οι απώλειες από την αγορά της Ρωσίας καλύφθηκαν κατά ένα μέρος, σημειώνοντας πως η χρονιά έκλεισε περίπου στο 80% σε σχέση με το έτος 2019 από

πλευράς αφίξεων και πληρότητας. Εξέφρασε την ικανοποίησή του, ωστόσο, αφού, όπως είπε, τα εισοδήματα ήταν ελαφρώς καλύτερα από το ποσοστό πληρότητας, καθώς η μείωση των εισοδημάτων ήταν στο 15% σε σχέση με το 2019, που θεωρείται χρονιά ρεκόρ. Ερωτηθείς σχετικά με το 2023, είπε πως δεν μπορούν να γίνουν προβλέψεις και σχέδια διότι υπάρχουν γεωπολιτικές καταστάσεις που μπορεί να τροποποιήσουν άρδην την κατάσταση. Ωστόσο επισήμανε ότι στην έκθεση του Λονδίνου World Travel Market, τον Νοέμβριο του 2022, διαφάνηκε ενδιαφέρον από την αγγλική αγορά, που είναι και η πιο μεγάλη αγορά της Πάφου.



## ΑΓΙΟΣ ΘΕΟΔΩΡΟΣ ΓΑΣΤΡΟΝΟΜΙΑ ΚΑΙ ΦΥΣΗ

Στην Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας εντάχθηκε η Κοινότητα Αγίου Θεοδώρου που επιδιώκει να προωθήσει και να αναπτύξει περαιτέρω το ιδιαίτερο εναλλακτικό τουριστικό της προϊόν. Το κοινοτικό συμβούλιο έχει προβεί σε σειρά αξιόλογων δράσεων για εμπλουτισμό των σημείων αναφοράς του χωριού, όπως στην αναπαλαίωση του παραδοσιακού ελαιόμυλου, στη δημιουργία της πινακοθήκης με έργα του αγνοούμενου της κοινότητας Ανδρέα Ευριπίδη, καθώς και στη δημιουργία του κοινοτικού εκδρομικού χώρου «Το Περιβόλι του Χωριού».

Ο Άγιος Θεόδωρος διαθέτει το ενδιαφέρον μονοπάτι της φύσης «Το Βρύτζη» σε μια περιοχή με έντονο γεωλογικό ανάγλυφο, ενταγμένη στο δίκτυο προστασίας της φύσης Natura 2000. Το γραμμικό μονοπάτι μήκους 850 μέτρων περνά ανάμεσα σε φαράγγια και σπηλιές και έχει βραβευτεί με Πράσινη Σημαία στα Παγκύπρια Βραβεία 2019 «Πράσινη Πόλη και Πράσινη Κοινότητα της Κύπρου» στην κατηγορία «Αειφόρος Τουρισμός».

Ανάμεσα στα αρχαία μνημεία της κοινότητας περιλαμβάνεται και ο Ενετικός Νερόμυλος ή Νερόμυλος του Χατζιατού. Πρόσφατα ολοκληρώθηκαν οι εργασίες εξωραϊσμού του περιβάλλοντος χώρου του ζωκλήσιου της Παναγίας της Ασταθικιώτισσας του 15ου αιώνα που βρίσκεται 1,5 χιλιόμετρο ανατολικά του χωριού, πάνω σε ένα μικρό ύψωμα. Είναι ένα μονόκλιτο καμαροσκέπαστο ζωκλήσι με τοιχογραφίες του 16ου αιώνα και έχει κηρυχθεί αρχαίο μνημείο.

## ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΣ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

# ΤΟ ΔΟΚΙΜΑΣΑΝ ΚΑΙ ΤΟ ΠΕΤΥΧΑΝ

Τουριστικά καταλύματα σε Κύπρο, Ελλάδα και Μάλτα μείωσαν την κατανάλωση και την απόρριψη πλαστικών μίας χρήσης μέσω του έργου SUPMed

**Α**πό τον Ιούλιο του 2020, εταίροι από την Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα συνεργάστηκαν στο πλαίσιο του έργου με τίτλο «Μείωση της κατανάλωσης και της απόρριψης πλαστικών μίας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία στην Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα», γνωστό και ως «SUPMed». Το έργο παρείχε καινοτόμες και βιώσιμες λύσεις για τις τουριστικές εγκαταστάσεις, ώστε να προβούν εύκολα στη μείωση της κατανάλωσης, της απόρριψης και των επιπτώσεων από τη χρήση των πλαστικών μίας χρήσης (SUP) στον τουριστικό τομέα στις τρεις αυτές περιοχές, σύμφωνα με την οδηγία 2019/904 της ΕΕ (για τη μείωση των επιπτώσεων των πλαστικών προϊόντων). Οι λύσεις αυτές εφαρμόστηκαν από τα δέκα τουριστικά καταλύματα στην Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα μέσω ενός πιλοτικού προγράμματος. Τα αποτελέσματα επιβεβαίωσαν την αποτελεσματικότητα των προτεινόμενων συστάσεων και τη συνολική επιτυχία του έργου.

### ΑΝΟΙΓΕΙ Ο ΔΡΟΜΟΣ ΓΙΑ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ SUPMED

Η μεθοδολογία, η συνεισφορά των πιλοτικών τουριστικών εγκαταστάσεων, ο αντίκτυπος των πλαστικών μίας χρήσης στο περιβάλλον και την ανθρώπινη υγεία και άλλες σχετικές πληροφορίες παρέχονται στον Οδηγό Βέλτιστων Πρακτικών (διαθέσιμος στην ακόλουθη ηλεκτρονική διεύθυνση: <https://www.supmed.eu/en/>).

Τα τουριστικά καταλύματα σε όλη την Ευρώπη μπορούν να επωφεληθούν από τα αποτελέσματα και τα παραδοτέα του έργου, βοηθώντας τα να μειώσουν την κατανάλωση και την απόρριψη των πλαστικών μίας χρήσης, και καθοδηγώντας τη μετάβασή τους προς ένα πιο περιβαλλοντικά βιώσιμο τρόπο διαχείρισης. Επιπλέον το έργο θα βοηθήσει



να διασφαλιστεί ότι η λειτουργία τους συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις που περιγράφονται στη νομοθεσία της ΕΕ σχετικά με τη χρήση των πλαστικών μίας χρήσης (SUP). Το έργο είχε τα ακόλουθα τρία κύρια παραδοτέα.

### 1. ΕΡΓΑΛΕΙΟ ΛΗΨΗΣ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ (DST)

Το DST αποτελεί μια πλατφόρμα για τις επιχειρήσεις/φορείς ώστε να μπορούν να αξιολογήσουν τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των πλαστικών μίας χρήσης που χρησιμοποιούν και να τις συγκρίνουν με τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις. Το DST δεν επικεντρώνεται αποκλειστικά στο φυσικό περιβάλλον, αλλά παρέχει επίσης ανάλυση κόστους της μετάβασης σε εναλλακτικά προϊόντα SUP.

### 2. ΠΡΟΣΑΡΜΟΣΜΕΝΑ ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ (BESPOKE ACTION PLANS)

Σε συνέχεια της συλλογής των βασικών δεδομένων που παρείχε το προσωπικό του ξενοδοχείου σχετικά με την κατανάλωση των πλαστικών μίας χρήσης (συμπεριλαμβανομένων και των δεδομένων από το DST), των συνεντεύξεων

με τους επισκέπτες και το προσωπικό του ξενοδοχείου, συντάχθηκε ένα σχέδιο δράσης προσαρμοσμένο για κάθε ένα από τα πιλοτικά ξενοδοχεία (συνολικά 10 σχέδια δράσης). Τα σχέδια δράσης περιλαμβάνουν επισκόπηση του έργου SUPMed, σύνοψη των αποτελεσμάτων της συλλογής δεδομένων από τα ξενοδοχεία καθώς και ένα σύνολο προτάσεων ώστε να βοηθήσουν τα επιμέρους ξενοδοχεία να απομακρυνθούν από την κατανάλωση πλαστικών μίας χρήσης και να στραφούν σε φιλικότερες προς το περιβάλλον, αλλά και οικονομικά αποδοτικές εναλλακτικές λύσεις.

### 3. ΟΔΗΓΟΣ ΒΕΛΤΙΣΤΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ (BEST PRACTICE GUIDE)

Ο οδηγός βέλτιστων πρακτικών έχει ως στόχο να παρουσιάσει συνοπτικά τις επιπτώσεις του πλαστικού στην ανθρώπινη υγεία και στο περιβάλλον, να παραθέσει τα αποτελέσματα των πιλοτικών μελετών, να εξετάζει τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις πλαστικών μίας χρήσης (SUP) και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους, με βάση το εργαλείο DST και να συνοψίσει τις προτάσεις που γίνονται στα επιμέρους Σχέδια Δράσης. Τέλος, ο οδηγός συνοψίζει τα οφέλη



που αποκομίστηκαν από το έργο και δύναται να εφαρμοστούν στην τουριστική βιομηχανία στο σύνολό της, καθώς και σε άλλους σχετικούς κλάδους, ώστε να βοηθήσει τα κράτη μέλη της ΕΕ να απομακρυνθούν από την κατανάλωση πλαστικών μίας χρήσης.

## ΤΟ ΕΡΓΟ

Το έργο θα διαρκέσει μέχρι τον Ιούνιο του 2023 με συνολικό προϋπολογισμό 1.279.405,00 ευρώ. Οι έξι εταίροι που συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου είναι: η Aspron Consulting Ltd ως επικεφαλής εταίρος (CY), το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Ηρακλείου (GR), η Anelixis Development Consultants S.S.A. (GR), η Cellock Ltd (CY), η AIS Environment (MT) και ο Παγκύπριος Σύνδεσμος Ξενοδόχων (CY). Οι εταίροι στοχεύουν με την ολοκλήρωση του έργου στη μείωση της κατανάλωσης, της διάθεσης και των επιπτώσεων των πλαστικών μίας χρήσης στον τομέα του τουρισμού σε τρεις περιοχές της Μεσογείου (Κύπρο, Ελλάδα, Μάλτα) σύμφωνα με την οδηγία της ΕΕ 2019/904 σχετικά με τη μείωση των επιπτώσεων των πλαστικών προϊόντων. Με την υλοποίηση του έργου, οι εταίροι θα υποστηρίξουν παράκτια τουριστικά καταλύματα στην Κύπρο, στη Μάλτα και στην Ελλάδα (Κρήτη) μέσω πιλοτικών εφαρμογών για τη μετάβαση σε βιώσιμα επιχειρηματικά μοντέλα. Τα μοντέλα

αυτά θα εντοπίσουν και θα αντικαταστήσουν τα πλαστικά μίας χρήσης που χρησιμοποιούνται περισσότερο σε κάθε τουριστικό κατάλυμα που συμμετέχει, με φιλικότερες προς το περιβάλλον, άμεσα διαθέσιμες και προσιτές εναλλακτικές λύσεις. Οι πιλοτικές εφαρμογές θα υποστηριχθούν κατά τη σταδιακή κατάργηση και την αντικατάσταση των πλαστικών μίας χρήσης μέσω ενός ειδικού δωρεάν διαδικτυακού εργαλείου υποστήριξης αποφάσεων (Decision-support tool or DST) που θα αναπτυχθεί. Το DST θα παρουσιάσει βιώσιμες και διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις για τα πλαστικά μίας χρήσης, λαμβάνοντας υπόψη το κόστος και τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις τους κατά τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους. Μετά την ολοκλήρωση των πιλοτικών εφαρμογών σε καθεμία από τις τρεις περιοχές, θα αναπτυχθούν οδηγίες βέλτιστης πρακτικής που θα παρουσιάζουν τα ευρήματα των πιλότων, τις επιπτώσεις των πλαστικών απορριμμάτων στην ανθρώπινη υγεία και το περιβάλλον, τρόπους μείωσης των πλαστικών μίας χρήσης στον τουρισμό και σε άλλους τομείς και τις περισσότερο φιλικές προς το περιβάλλον και προσιτές εναλλακτικές λύσεις που είναι διαθέσιμες. Οι οδηγοί αυτοί θα διαδοθούν σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, τουριστικά κα-

ταλύματα και άλλους σχετικούς ενδιαφερόμενους στις τρεις περιοχές του έργου αλλά και σε ολόκληρη την Ευρώπη, ως ένα πρόσθετο εργαλείο υποστήριξης για την αντικατάσταση των πλαστικών μίας χρήσης.

Τα 10 τουριστικά καταλύματα - ξενοδοχεία που συμμετέχουν στο πιλοτικό δείγμα του έργου ανά περιοχή είναι:

### 1. ΚΥΠΡΟΣ:

- GrandResort
- Atlantica Mare Village Ayia Napa
- Radisson Blu Hotel
- The Royal Apollonia

### 2. ΕΛΛΑΔΑ-ΚΡΗΤΗ:

- Elounda Palm Hotel & Suites
- Infinity Blue Boutique Hotel & Spa
- Paralos Lifestyle Beach

### 3. ΜΑΛΤΑ:

- Hilton Malta
- 1926 Hotel & Spa
- Mellieha Holiday Centre

Το έργο «Μείωση της κατανάλωσης και απόρριψης πλαστικών μίας χρήσης στην τουριστική βιομηχανία στην Κύπρο, την Ελλάδα και τη Μάλτα» χρηματοδοτείται από την Ισλανδία, το Λιχτενστάιν και τη Νορβηγία μέσω των EEA and Norway Grants Fund for Regional Cooperation. Για να ενημερωθείτε για το έργο, ακολουθήστε μας σε Facebook, Twitter και LinkedIn και επισκεφτείτε την ιστοσελίδα του έργου.

## ΧΟΡΗΓΙΕΣ ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗΣ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΣΧΕΔΙΟ ΓΙΑ ΥΠΑΙΘΡΟ, ΟΡΕΙΝΕΣ-ΑΠΟΜΑΚΡΥΣΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Το Υφυπουργείο Τουρισμού ανακοινώνει πρόσκληση για υποβολή αιτήσεων στο πλαίσιο του Σχεδίου Χορηγιών για Έργα Αναβάθμισης Ξενοδοχείων και Τουριστικών Καταλυμάτων σε Ύπαιθρο, Ορεινές και Απομακρυσμένες Περιοχές για τον Εκσυγχρονισμό και τη Βελτίωση της Ανταγωνιστικότητας του Τουριστικού Προϊόντος. Το Σχέδιο θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του Μέτρου C3.118 «Ενίσχυση της προστιθέμενης αξίας του τομέα του τουρισμού με έμφαση στην ύπαιθρο, καθώς και στις ορεινές και απομακρυσμένες περιοχές» του Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ) της Κύπρου και θα χρηματοδοτηθεί από τον Μηχανισμό Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ). Στόχος του Σχεδίου είναι η στήριξη επενδύσεων σε επιχειρήσεις ξενοδοχείων και τουριστικών καταλυμάτων στα ορεινά, την ύπαιθρο και τις απομακρυσμένες περιοχές, για:

- (α) τον εμπλουτισμό, τον εκσυγχρονισμό και την αναβάθμιση της ποιότητας των παρεχόμενων προϊόντων και υπηρεσιών τους,
- (β) τη δημιουργία νέων προϊόντων και υπηρεσιών, που αφορούν εναλλακτικές μορφές τουρισμού, και την εξυπηρέτηση εξειδικευμένων εποχιακών αναγκών και ιδιαιτεροτήτων,
- (γ) τον εκσυγχρονισμό υπηρεσιών μέσω



ψηφιακής αναβάθμισης. Το συνολικό ποσό που θα διατεθεί για τις ανάγκες της εν λόγω προκήρυξης ανέρχεται στα €4.700.000. Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να εξασφαλίσουν τον τελικό Οδηγό του Σχεδίου στον οποίο περιέχονται όλες οι λεπτομέρειες, μαζί και τα παραρτήματα, περιλαμβανομένου του εντύπου της αίτησης, στη σελίδα του Υφυπουργείου Τουρισμού [www.tourism.gov.cy](http://www.tourism.gov.cy), στα «Κίνητρα & Επιχορηγήσεις». Οι αιτήσεις θα γίνονται δεκτές μέχρι και

την 1η Δεκεμβρίου 2023 στις 12.00 το μεσημέρι ή μέχρι εξαντλήσεως του διαθέσιμου προϋπολογισμού. Η σειρά προτεραιότητας θα καθορίζεται με βάση τη σειρά υποβολής των προτάσεων (άμεση αξιολόγηση) και το ανώτατο ποσό εγκρίσεων δεν θα ξεπεράσει τον διαθέσιμο προϋπολογισμό της πρόσκλησης. Για περισσότερες πληροφορίες, οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να επικοινωνούν με την αρμόδια λειτουργό στο τηλέφωνο 22691124 και μέσω του email: [AnnaPafiti@visitcyprus.com](mailto:AnnaPafiti@visitcyprus.com)

## ΕΝΑΣ ΚΑΛΟΣ ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ

### ΡΕΚΟΡ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΤΑ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΑ ΛΑΡΝΑΚΑΣ ΚΑΙ ΠΑΦΟΥ

Συνολικά 454.000 επιβάτες ταξίδεψαν από και προς τα διεθνή αεροδρόμια Λάρνακας και Πάφου τον Φεβρουάριο, καταγράφοντας την καλύτερη ιστορικά επίδοση για τον μήνα. Σε ανακοίνωση η Hermes Airports αναφέρει πως «η καλύτερη επίδοση που καταγράφηκε ποτέ στα κυπριακά αεροδρόμια για τον μήνα Φεβρουάριο, σημειώθηκε φέτος καθώς υπήρξε αύξηση 10% σε σχέση με την επιβατική κίνηση του Φεβρουαρίου του 2019, τη χρονιά που καταγράφηκε ρεκόρ επιβατικής κίνησης στην Κύπρο». Πιο συγκεκριμένα, όπως αναφέρεται, «από και προς το Αεροδρόμιο Λάρνακας ταξίδεψαν 315.830 επιβάτες σημειώνοντας αύξηση 114% σε σχέση



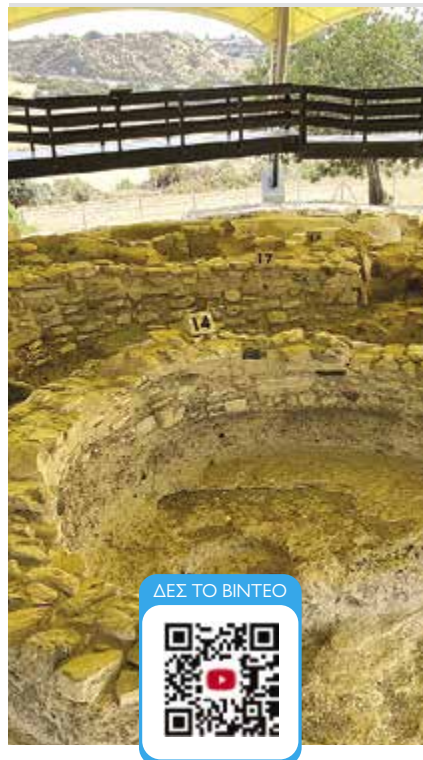
με το 2022 και 5% σε σχέση με το 2019. Αντίστοιχα, από και προς το Αεροδρόμιο Πάφου ταξίδεψαν τον Φεβρουάριο 138.778 επιβάτες, καταγράφοντας αύξηση 58% σε σχέση με το 2022 και

26% σε σχέση με το 2019». Σε ό,τι αφορά τις κύριες αγορές, τις πρώτες θέσεις καταλαμβάνουν η Ελλάδα, το Ηνωμένο Βασίλειο, το Ισραήλ, η Πολωνία και η Γερμανία, οι οποίες αντιστοιχούν περίπου στο 70% της συνολικής επιβατικής κίνησης, καταγράφοντας δείκτες πληρότητας που πλησιάζουν το 80%. Παράλληλα, προστίθεται, «σε σύγκριση με τον Φεβρουάριο του 2019, τον φετινό Φεβρουάριο είχαμε προσθήκη 11 νέων προορισμών όπως το Παρίσι, η Πράγα, η Ρώμη, η Μασσαλία κ.ά., αναπληρώνοντας έτσι το κενό που άφησε η απώλεια των αγορών της Ρωσίας και της Ουκρανίας λόγω του πολέμου». ΠΗΓΗ: ΚΥΠΕ

## ΚΑΛΑΒΑΣΟΣ - ΤΕΝΤΑ

# ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΑΝΑΣΤΗΛΩΣΗ ΑΡΧΑΙΟΥ ΟΙΚΙΣΜΟΥ ΠΟΥ ΖΟΥΣΑΝ ΟΙ ΚΥΠΡΙΟΙ ΠΡΙΝ ΑΠΟ 9.500 ΧΡΟΝΙΑ

Άλλος ένας αρχαιολογικός χώρος στην επαρχία Λάρνακας αναστηλώθηκε εικονικά με πρωτοβουλία της Εταιρείας Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λάρνακας και του Youth Makerspace Larnaka του Οργανισμού Νεολαίας Κύπρου. Μετά το Αρχαίο Λιμάνι του Κιτίου σειρά πήρε ο Νεολιθικός Οικισμός Καλαβασού-Τέντας που αποτελεί, μαζί με τη Χοιροκοιτία, ένα εξαιρετικό παράδειγμα πρώιμης μόνιμης εγκατάστασης πληθυσμών στο νησί κατά την ακεραμική νεολιθική περίοδο (7.000-5.200 π.Χ.). Ο οικισμός ξαναζωντανεύει μέσω βίντεο αλλά και τρισδιάστατης απεικόνισης VR, ταξιδεύοντάς μας πίσω 9.500 χρόνια, στο σημείο όπου ορισμένοι εκ των πρώτων μόνιμων κατοίκων της Κύπρου δημιούργησαν ένα χωριό στα δυτικά της πεδιάδας του ποταμού Βασιλικού. Τα αρχαία ερείπια αναστηλώνονται, και ξεπροβάλλουν το σύνολο των κτισμάτων με κύριο χαρακτηριστικό την κυκλική κάτοψη και ο τοίχος περίφραξης που περιέβαλλε τον οικισμό. Παρουσιάζεται επίσης παράδειγμα εσωτερικού οικίας ενώ γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στη



σπάνια διακόσμηση ενός κτηρίου, όπου διακρίνονται δύο ανθρωπίνες μορφές με υψωμένα χέρια. Το βίντεο αναφέρεται επίσης στις καθημερινές ασχολίες των κατοίκων και στη συνύπαρξή τους με τα ζώα της τότε εποχής, ενώ παρουσιάζονται αρχαιολογικά ευρήματα που βρέθηκαν στον χώρο, όπως εργαλεία, λίθινα αγγεία και κοσμήματα. Ο οικισμός της Τέντας, όπως και άλλοι οικισμοί της ίδιας περιόδου, εγκαταλείφθηκε ξαφνικά περί το 5.600 π.Χ., χωρίς να έχουν ακόμη εξακριβωθεί τα αίτια αυτής της απότομης εγκατάλειψης. Για την υλοποίηση του έργου αξιοποιήθηκαν μελέτες της ανασκαφικής ομάδας του χώρου υπό την καθοδήγηση της αρχαιολόγου Alison South στην οποία εκφράζονται θερμές ευχαριστίες. ΕΤΑΠ Λάρνακας και ΟΝΕΚ ευχαριστούν επίσης το Τμήμα Αρχαιοτήτων και το Υφυπουργείο Τουρισμού για τη συμβολή τους. Το κοινό μπορεί να βιώσει την εμπειρία της τρισδιάστατης απεικόνισης στο Youth Makerspace Larnaka μέσω του εξοπλισμού εικονικής πραγματικότητας που διαθέτει ο χώρος.

## ΕΤΑΠ ΛΕΜΕΣΟΥ

### ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ 360 ΜΟΙΡΩΝ

Η Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης και Προβολής Λεμεσού, στο πλαίσιο προώθησης της Λεμεσού ως τουριστικού προορισμού, έχει δημιουργήσει τα τελευταία τρία χρόνια ένα πλούσιο αρχείο απεικονίσεων 360 μοιρών που περιλαμβάνουν παραλίες, ιστορικό κέντρο, ξενοδοχεία, μνημεία, σημεία αναφοράς της πόλης και της επαρχίας, καθώς και χωριά.

Το αρχείο περιλαμβάνει 180 επιτόπιες και εναέριες φωτογραφίες.

Οι φωτογραφίες είναι αναρτημένες στο Google Street View παρέχοντας την ευκαιρία σε ενδιαφερόμενους να έχουν μια εντυπωσιακή, σφαιρική εικόνα της Λεμεσού ανά σημείο. Γενικότερα, οι απεικονίσεις 360 μοιρών βοηθούν τον ταξιδιώτη να γνωρίσει καλύτερα τι να αναμένει σε έναν προορισμό και να προγραμματίσει πιο αποτελεσματικά την επίσκεψή του. Παράλληλα έχει δημιουργηθεί μια ενσωματωμένη έκδοση



εικονικής περιήγησης για το κέντρο της πόλης και την περιοχή Κουμανταρίας σε WebVR, συμβατή με όλες τις σύγχρονες VR συσκευές.

Σκοπός της εικονικής πραγματικότητας είναι οι επισκέπτες να ταξιδέψουν στη Λεμεσό από το σπίτι τους και να ζήσουν

την απόλυτη εμπειρία ενός εικονικού ταξιδιού. Να πάρουν μια γεύση από τον παλμό της Λεμεσού και να συνδεθούν συναισθηματικά με την ομορφιά και τους ανθρώπους της, μιας και η εμπειρία μιας περιήγησης εικονικής πραγματικότητας το επιτρέπει σε μεγάλο βαθμό.

ΔΕΣ ΤΟ ΒΙΝΤΕΟ



ΜΑΡΙΝΑ ΠΑΦΟΥ

# ΝΕΑ ΠΡΟΟΠΤΙΚΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΟΛΗ

## ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΕΝΟΣ Ο ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΚΟΣΜΟΣ

**Τ**ην ανάπτυξη μαρίνας στην Πάφο, με οικιστικούς και εμπορικούς χώρους, καθώς και με ξενοδοχείο και προβλήτα για κρουαζιερόπλοια πολυτελείας, αποφάσισε το Υπουργικό Συμβούλιο τον Φεβρουάριο. Την απόφαση χαιρέτισε το ΕΒΕ Πάφου και ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων. Ο πρόεδρος του ΕΒΕ Πάφου, Γιώργος Μάης, έκανε λόγο για μια ιστορική μέρα για την Πάφο μιλώντας στο RafosNet και επεσήμανε ότι ένα πολύ σημαντικό έργο υποδομής για την επαρχία μπαίνει πλέον σε τροχιά υλοποίησης, αφού με την απόφαση του Υπουργικού ανοίγει ο δρόμος για προσφοροδότηση και κατασκευή του. «Η μαρίνα της Πάφου θα εμπλουτίσει σημαντικά το τουριστικό μας προϊόν και θα τονώσει την τοπική οικονομία αποφέροντας πολλαπλασιαστικά οφέλη», ανέφερε. «Η Πάφος θα τοποθετηθεί στον ναυτικό χάρτη και θα δημιουργηθούν οι προϋποθέσεις για προσέλκυση και άλλων επενδύσεων».

Σχετική ανακοίνωση εξέδωσε και ο Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων, σημειώνοντας ότι η απόφαση κινείται προς την ορθή κατεύθυνση. Πρόκειται για «ένα μεγάλο και σημαντικό έργο, όχι μόνο για την Πάφο, αλλά και για τον τουρισμό της Κύπρου, το οποίο θα δημιουργήσει επιπλέον επιχειρηματικές ευκαιρίες και περισσότερα έσοδα για την τοπική οικονομία, αλλά και για διάφορα χωριά της περιοχής της Πάφου, όπως και του διαμερίσματος της Πόλης Χρυσοχούς» αναφέρει ο Σύνδεσμος. Ο Σύνδεσμος σημειώνει ότι τέτοιες αναπτύξεις συνεισφέρουν τα μέγιστα στην οικονομία του τόπου. Η δημιουργία μαρίνας στην Πάφο θα αποτελέσει πόλο έλξης νέων μεγάλων επενδύσεων ενώ θα αποτελέσει εφελτήριο για την ανάπτυξη του ναυτικού τουρισμού στην Κύπρο. «Ως Σύνδεσμος Μεγάλων Αναπτύξεων επικροτούμε την απόφαση του Υπουργικού, επισημαίνοντας ωστόσο την ανάγκη για άμεση δρομολόγηση των διαδικασιών» επισημαίνει και καλεί τη νέα κυβέρνηση να προχωρήσει το συντομότερο δυνατόν στην ετοιμασία των όρων της Δημόσιας Προσφοράς, «καθώς οποιαδήποτε καθυστέρηση λειτουργεί μόνο εις βάρος του έργου και της ευρύτερης οικονομίας». Ο απελθών υφυπουργός Τουρισμού Σάββας Περδίδος έκανε λόγο για «ένα ζήτημα



που κοιμόταν εδώ και 30 χρόνια και το υφυπουργείο προσπάθησε να βάλει εδώ και τέσσερα χρόνια σε πορεία υλοποίησης». Εξήγησε ότι η απόφαση για συνδυαστική ανάπτυξη, με οικιστικούς και εμπορικούς χώρους, προβλήτα κρουαζιερόπλοιων και ξενοδοχείο, προέκυψε κατόπιν μελέτης από εμπειρογνώμονες, η οποία κατέδειξε ότι μπορεί να προχωρήσει αυτό το είδος ανάπτυξης. «Η μελέτη κατέδειξε ότι όντως από τεχνικής πλευράς μπορεί να γίνει συνδυαστική ανάπτυξη, με την προϋπόθεση ότι η προβλήτα για κρουαζιερόπλοια θα είναι για σκάφη μέχρι 220 μέτρα μόνο, επομένως κρουαζιερόπλοια πολυτελείας και όχι τα μεγάλα κρουαζιερόπλοια

που έχουμε συνηθίσει να βλέπουμε, για παράδειγμα στη Λεμεσό», εξήγησε ο κ. Περδίδος. «Αυτό είναι πολύ σημαντικό, γιατί συνάδει και με τους στόχους του Υφυπουργείου να προσελκύνουμε τουρισμό υψηλότερης εισοδηματικής στάθμης στην Κύπρο», πρόσθεσε. Ανέφερε, ακόμα, ότι μετά από τη διαβούλευση με τους φορείς της Πάφου, το Πολεοδομικό Συμβούλιο, αποφάσισε προκαταρκτικά να τοποθετηθεί θετικά, διευκρινίζοντας «ότι ο επενδυτής, όταν έρθει η ώρα, θα πρέπει να υποβάλει τις περιβαλλοντικές μελέτες και τα masterplan που πρέπει». Τελικές ενδείξεις για τους επενδυτές και προς τα πού κινούνται θα υπάρξουν μέσα στο 2024.

### ΒΡΕΤΑΝΟΙ ΕΠΙΛΕΓΟΥΝ ΕΛΛΑΔΑ ΚΑΙ ΚΥΠΡΟ

Λόγω του υψηλού κόστους διαβίωσης στο Ηνωμένο Βασίλειο πολλοί Βρετανοί σκοπεύουν να μετακομίσουν στο εξωτερικό μετά τη συνταξιοδότησή τους. Τους πιο προσιτούς προορισμούς προσπάθησε να εντοπίσει έρευνα που πραγματοποίησε η βρετανική ασφαλιστική εταιρεία Reassured.

Την πρώτη θέση ανάμεσα σε 100 χώρες κατέλαβε η Ελλάδα και την έβδομη η Κύπρος. Τα δεδομένα που συνοπολογίζουν όσοι μετακομίζουν στο εξωτερικό είναι το ετήσιο επίπεδο ηλιοφάνειας της χώρας, το μέσο προσδόκιμο ζωής, ο δείκτης κόστους διαβίωσης, το μέσο κόστος διαμονής, το μέσο κόστος μεταφορών και το ποσοστό του συνολικού πληθυσμού ηλικίας άνω των 65 ετών.

Τη δεκάδα των πιο προσιτών χωρών συμπληρώνουν η Πορτογαλία, η Μάλτα, η Ιταλία, η Ισπανία, η Κούβα, η Ιαπωνία, η Αλβανία και το Πουέρτο Ρίκο.





**YIANNI®**  
*Waste Management*

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΟΡΓΑΝΙΚΩΝ ΑΠΟΒΛΗΤΩΝ ΓΙΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ...

... Πολυκατοικίες, Πύργους, Νοσοκομεία...!

### Αυτόνομο σύστημα για κάθε κουζίνα

organic waste



#### ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ

- Από την Κουζίνα κατευθείαν στον...Αγρό!
- Πλήρως αυτοματοποιημένο ► Καμιά επαφή με χέρια ► Καμιά ανάγκη για χρήση Σκυβαλοδοχείων ή Σκυβαλοσακούλων!
- Σύστημα Πλήρως Εναρμονισμένο στα Ευρωπαϊκά Πρότυπα CE/EN και στον Κανονισμό για Διαλογή στην Πηγή.
- Ειδικά Σχεδιασμένο & Κατασκευασμένο για Κάθε Έργο Ξεχωριστά.
- Χωρίς Οσμές!
- Χωρίς Βρωμιές!
- Χωρίς Βακτήρια!
- Χωρίς Τρωκτικά!
- Μόνο Πολυτέλεια!

← **ΕΝΑ** σύστημα για **ΟΛΕΣ** τις κουζίνες!



#### option 1

OUTPUT: Fertilizer  
Up to 92% reduction



#### option 2

OUTPUT: Pulp  
Up to 80% reduction



*your passport to green world & more profits!*

TEL: 22468229 / 99629215 EMAIL: yianni@logos.cy.net



## ΑΡΧΑΙΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ ΑΘΗΝΑΣ

# ΝΕΟΣ ΕΝΤΥΠΩΣΙΑΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ

**Τ**ο 2028, εάν τηρηθούν τα χρονοδιαγράμματα και εξασφαλιστούν τα απαιτούμενα κονδύλια, η Αθήνα θα αποκτήσει το νέο Εθνικό Αρχαιολογικό Μουσείο της. Το νέο κτήριο θα έρθει να συμπληρώσει το παλιό, δίπλα στο Πολυτεχνείο και απέναντι από το ιστορικό ξενοδοχείο Ακροπόλ, επί της Πατησίων. Στόχος είναι το νέο μουσείο να έχει τη θετική επίδραση που είχε το νέο Μουσείο της Ακρόπολης. Οι πληροφορίες κάνουν λόγο για ένα μεγάλο έργο, συνολικού κόστους 300 εκατ. ευρώ, που θα αλλάξει όχι μόνο την όψη της πόλης αλλά και τη σχέση των επισκεπτών με τους πολύτιμους θησαυρούς που καθιστούν το Εθνικό Αρχαιολογικό ένα από τα σημαντικότερα

μουσεία στον κόσμο, αφού φιλοξενεί τα σημαντικότερα ευρήματα αρχαιολογικών ανασκαφών από την προϊστορική εποχή έως το τέλος της ρωμαϊκής περιόδου. Σύμφωνα με τα σχέδια οι θησαυροί του μουσείου, που αγγίζουν συνολικά τους 125.000, θα εκτίθενται σε έναν διπλάσιο χώρο που θα είναι ενιαίος και θα απλώνεται τόσο στο διατηρητέο, παλιό κτήριο, το οποίο θα ανακαινιστεί, όσο και στο νέο, με κοινό εσωτερικό σχεδιασμό. Όπως δηλώνει η υπουργός Πολιτισμού της Ελλάδας, σήμερα οι εκθεσιακοί χώροι είναι περίπου 16.500 τ.μ., ενώ συνολικά, μαζί με τις αποθήκες, ο χώρος είναι περίπου 24.500 τ.μ. Οι νέοι εκθεσιακοί χώροι θα είναι διπλάσιοι. Ακολουθώντας τη σύγχρονη οπτική για

τα μουσεία, οι αποθήκες και τα εργαστήρια συντήρησης θα συστεγάζονται και θα είναι επισκέψιμα. Εν ολίγοις ο νέος χώρος θα αποτελεί έναν πυρήνα μεταξύ της περιοχής των Εξαρχείων με αυτήν της Κυψέλης.

Το υφιστάμενο κτήριο είναι του 19ου αιώνα, νεοκλασικό σχέδιο του Λούντβιχ Λάγκε και αργότερα τροποποιήθηκε από τους Παναγή Κάλκο, Αρμόδιο Βλάχο και Ερνστ Τσίλερ. Το νέο αποτελεί σχέδιο των Τσίπερφιλντ - Τομπάτζη, και θα φανερώσει μια εντελώς άλλη εικόνα του περιβάλλοντος χώρου με προνομιακή θέα προς τους κήπους, οι οποίοι επεκτείνονται και αναβαθμίζονται, με την κεντρική είσοδο να φαίνεται πλέον ότι είναι από την Πατησίων.

## HILTON ATHENS ΑΛΛΑΖΟΥΝ ΟΛΑ ΤΟ 2024

Μετά από 6 δεκαετίες παρουσίας του Hilton στην Αθήνα, το ιστορικό ξενοδοχείο αλλάζει όνομα από το 2024. Το νέο του όνομα θα είναι Conrad, από το όνομα του ιδρυτή της αλυσίδας Conrad Hilton. Το εμβληματικό κτήριο της Αθήνας, που σήμερα λειτουργεί ως Hilton Athens, πρόκειται να μετασχηματιστεί σε έναν καινοτόμο και πολυδιάστατο προορισμό που θα προσφέρει υψηλής ποιότητας φιλοξενία, κατοικίες και πολλαπλές εμπειρίες σε Έλληνες και ξένους επισκέπτες. Το Hilton Athens άνοιξε για πρώτη φορά τις πόρτες του το 1963 ως το πρώτο ξενοδοχείο διεθνούς αλυσίδας στη χώρα και έκτοτε συνέβαλε

καθοριστικά στην ανάδειξη της Αθήνας σε κορυφαίο τουριστικό προορισμό. Το Hilton Athens αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της ιστορίας της ελληνικής πρωτεύουσας. Το νέο ξενοδοχείο Conrad, το οποίο αναμένεται να υποδεχθεί τους πρώτους επισκέπτες του το 2024, θα περιλαμβάνει περίπου 280 δωμάτια και σουίτες, καθώς και περίπου 50 ιδιωτικές κατοικίες Conrad Residences και Waldorf Astoria Residences. Το έργο αυτό αποτελεί την πιο πρόσφατη προσθήκη στο ταχέως αναπτυσσόμενο πολυτελές χαρτοφυλάκιο της Hilton σε ευρωπαϊκό επίπεδο, που εκτείνεται σήμερα σε τοποθεσίες όπως το Αλγκάρβε

της Πορτογαλίας, το Άμστερνταμ και η Ρώμη. Έχοντας παρουσία σε πέντε ηπείρους με 40 ξενοδοχεία, το Conrad Hotels & Resorts απευθύνεται στους πολίτες του κόσμου, συνδυάζοντας την καινοτομία, με το σύγχρονο design και την τέχνη. Εκτός από τις ξενοδοχειακές παροχές, τα Waldorf Astoria και Conrad διαθέτουν ένα κορυφαίο παγκόσμιο χαρτοφυλάκιο κατοικιών, οι οποίες επαναπροσδιορίζουν την πολυτέλεια, συνδυάζοντας την άνεση μιας ιδιωτικής κατοικίας, με υψηλής αισθητικής design και κορυφαίες υπηρεσίες εξυπηρέτησης, σε τοποθεσίες όπως το Κο Σαμούι, το Σικάγο, το Ντουμπάι και το Λας Βέγκας.



Royalty Free Music

### Μουσική για Ξενοδοχεία!

Η Royalty Free Music Network Cy Ltd παρουσιάζει το **Multi Music Network**.

Το **Multi Music Network** δημιουργήθηκε, σε συνεργασία με επαγγελματίες ήχου, ηχολήπτες και DJs, ως απάντηση στις ανάγκες της μουσικής κάλυψης πολλαπλών ζωνών σε σύγχρονες ξενοδοχειακές μονάδες!

Ολοκληρωμένη λύση ήχου για ξενοδοχεία και διαμερίσματα πολλαπλών ζωνών!

Τοποθετούμε την κατάλληλη μουσική στην κάθε ζώνη και αναλαμβάνουμε τη συνεχή αναβάθμιση της.

Επιλογή από μουσική με δικαιώματα ή και Royalty Free ώστε να μην καταβάλλεται δικαιώματα στους Οργανισμούς Συλλογικής Διαχείρισης για τους κοινόχρηστους χώρους.




Royalty Free Music

**Royalty Free Music Network Cy Ltd**

 [www.rfm.network](http://www.rfm.network)

 [info@rfm.network](mailto:info@rfm.network)

 00357 96088851

## HOTEL ARBEZ ΜΕΤΑΞΥ ΓΑΛΛΙΑΣ-ΕΛΒΕΤΙΑΣ ΕΝΑ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΣΕ ΔΥΟ ΧΩΡΕΣ

**T**ο Hotel Arbez που βρίσκεται στο La Cure, ένα μικροσκοπικό χωριουδάκι στην κορυφή των κατάφυτων δασών βουνών Jura, ανάμεσα στη Γαλλία και την Ελβετία, έχει την ιδιαιτερότητα να βρίσκεται ακριβώς πάνω σε διεθνή σύνορα. Ως αποτέλεσμα μιας συνθήκης του 1862, που σκοπό είχε να επισημοποιήσει μια μικρή εδαφική ανταλλαγή, το μισό ξενοδοχείο βρίσκεται στη Γαλλία και το άλλο μισό στην Ελβετία, με τα διεθνή σύνορα να διχοτομούν το εστιατόριο και αρκετά από τα δωμάτια. Το παράδοξο λοιπόν είναι ότι ένας ένοικος μπορεί να κοιμάται με το κεφάλι στην Ελβετία και τα πόδια στη Γαλλία!

Από τους Παγκόσμιους Πολέμους μέχρι την πρόσφατη πανδημία της Covid-19, η μοναδική θέση του ξενοδοχείου ήταν μια ατελείωτη πηγή περιέργων καταστάσεων και ιστοριών. Λόγω της θέσης του οι Γερμανοί κατέλαβαν μόνο το μισό στον Δεύτερο Παγκόσμιο Πόλεμο, ενώ εκεί διεξήχθησαν οι μυστικές διαπραγματεύσεις που οδήγησαν στην ανεξαρτησία της Αλγερίας από τη Γαλλία το 1962. Όσο για την περίοδο της καραντίνας, το ξενοδοχείο προσέφερε ένα καταφύγιο για ζευγάρια που είχαν βρεθεί αποκλεισμένα στις αντίθετες πλευρές των συνόρων. Δεν λείπουν όμως και τα αναπάντεχα. Αν κάθεται στη γαλλική πλευρά του εστιατορίου δεν μπορείς να παραγγείλεις Tomme Vaudoise, επειδή αυτό το τοπικό ελβετικό τυρί



δεν μπορεί να μεταφερθεί στη γαλλική πλευρά λόγω των αυστηρών ευρωπαϊκών κανονισμών που επηρεάζουν τα μη παστεριωμένα γαλακτοκομικά προϊόντα. Αντίστοιχα, το saucisse de Morteau, μια ποικιλία λουκάνικου, δεν επιτρέπεται στην Ελβετία. Είναι πιο εύκολο όταν πρόκειται για την πληρωμή του λογαριασμού, αφού γίνονται δεκτά τόσο ευρώ όσο και ελβετικά φράγκα. Το ξενοδοχείο διαθέτει δύο αριθμούς τηλεφώνου, έναν για κάθε χώρα, και τα δωμάτια διαθέτουν δύο τύπους πρίζας, καθώς η Γαλλία και η Ελβετία χρησιμοποιούν διαφορετι-

κά πρότυπα.

Οι φόροι καταβάλλονται και στις δύο χώρες, σύμφωνα με έναν ειδικό αναλογικό τύπο. Πιο πρόσφατα, με το ξέσπασμα της πανδημίας Covid-19, το Hotel Arbez βρέθηκε ξανά στην πρώτη γραμμή. Οι διευθυντές του ξενοδοχείου έπρεπε να αντιμετωπίσουν την πολυπλοκότητα δύο διαφορετικών και συνεχώς διαφοροποιούμενων περιορισμών, επιλέγοντας συνήθως να εφαρμόσουν τον αυστηρότερο από τους δύο, οι οποίοι, τις περισσότερες φορές, έτειναν να είναι εκείνοι στη γαλλική πλευρά.

## ΙΣΠΑΝΙΑ

### ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΕΓΙΝΕ ΠΕΝΤΑΣΤΕΡΟ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

Ο σταθμός Canfranc, που βρίσκεται στην κοιλάδα της Αραγωνίας στην Ισπανία, εγκαινιάστηκε πριν από σχεδόν 100 χρόνια, και συγκεκριμένα το 1928. Στα εγκαίνια του είχαν παραστεί ο τότε βασιλιάς της Ισπανίας αλλά και ο Πρόεδρος της Γαλλικής Δημοκρατίας. Ακολούθησε μια πολυτάραχη «ζωή» με κατασκόπους να ταξιδεύουν μέσω του σιδηροδρομικού κόμβου κατά τη διάρκεια του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Την ίδια περίοδο βρέθηκε στο επίκεντρο μιας ναζιστικής επιχείρησης λαθρεμπορίου χρυσού. Μετά τον πόλεμο,

ο σταθμός σταδιακά παραμελήθηκε πριν τελικά κλείσει οριστικά τις πόρτες του το 1970. Ωστόσο, αυτός ο πολυτελής σιδηροδρομικός κόμβος ξαναπήρε ζωή καθώς μετά από εκτεταμένες και πολύχρονες εργασίες ανακαίνισης υποδέχτηκε τους πρώτους επισκέπτες του τον Ιανουάριο του 2023, ως ξενοδοχείο πλέον.

Οι λάτρεις των σιδηροδρόμων και της ιστορίας έχουν επίσημα έναν νέο προορισμό στη λίστα τους, ενώ ο δήμαρχος του Canfranc Fernando Sánchez Morales λέει ότι οι ντόπιοι υποδέ-

χθηκαν τα εγκαίνια «με ενθουσιασμό». Ο επανασχεδιασμός του νέου σταθμού παντρεύει την αισθητική της δομής της δεκαετίας του 1920 με σύγχρονες εγκαταστάσεις.

Το ξενοδοχείο έχει ουδέτερους χρωματικούς τόνους με ορισμένες πινελιές πράσινου και μπλε για να ταιριάζει με τα γύρω βουνά των Πυρηναίων που περικλείουν το κτήριο. Υπάρχουν 104 δωμάτια, εστιατόρια, μπαρ και χώροι ευεξίας που οι επισκέπτες μπορούν να χρησιμοποιήσουν κατά τη διάρκεια της διαμονής τους.

# ΚΑΙ ΤΩΡΑ ΟΙ ΜΙΚΡΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Θα πρέπει να κοιτάξουμε τα απόβλητα που παράγουμε και να βρούμε αυτά στα οποία μπορούμε να αλλάξουμε πρακτικές

Στο άρθρο 4 της Οδηγίας 2008/98 της ΕΕ για τη διαχείριση των αποβλήτων αλλά και στη δική μας νομοθεσία (άρθρο 9 του περί Αποβλήτων Νόμου - 185/2011) η πιο σημαντική δράση είναι η πρόληψη δημιουργίας αποβλήτων. Αυτό ορίζεται στη νομοθεσία μας ως εξής: 9.-(1) Κατά τη διαμόρφωση της πολιτικής για τα απόβλητα και την εφαρμογή του παρόντος Νόμου, για σκοπούς πρόληψης της δημιουργίας και διαχείρισης των αποβλήτων, ισχύει ως τάξη προτεραιότητας η ακόλουθη ιεράρχηση όσον αφορά τα απόβλητα: (α) πρόληψη, (β) προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση, (γ) ανακύκλωση, (δ) άλλου είδους ανάκτηση, όπως ανάκτηση ενέργειας, και (ε) διάθεση. Για να μπορεί να εφαρμοστεί ένα τέτοιο σκεπτικό θα πρέπει να κοιτάξουμε τα απόβλητα που παράγουμε και να βρούμε αυτά στα οποία μπορούμε να αλλάξουμε πρακτικές ούτως ώστε να μην παράγονται. Με αυτό το σκεπτικό βλέπουμε μέχρι τώρα σταδιακή εισαγωγή μιας σειράς μέτρων, όπως π.χ. αυτά με τα πλαστικά τα οποία εφαρμόζονται σταδιακά.

Ένα τέτοιο μέτρο είναι και η απαγόρευση το 2030 των μικρών συσκευασιών και των μη απαραίτητων συσκευασιών, είτε είναι ανακυκλώσιμες είτε όχι. Παράλληλα να θυμίσουμε ότι έχουν ήδη τεθεί πολύ υψηλά ποσοστά ανακύκλωσης αφού θα πρέπει να φτάσουμε τον στόχο του 55% μέχρι το 2025, που φαίνεται πολύ μακρινός και θα μας βάλει σε μπελάδες.

Τα νέα μέτρα θα περιλαμβάνουν πλαστικές συσκευασίες μίας χρήσης για ποτά και τρόφιμα που θα καταναλωθούν εντός π.χ. του καταστήματος και θα προωθείται η χρήση επαναχρησιμοποιήσιμων δοχείων / συσκευασιών.

Οι αλλαγές όμως που θα είναι πιο εμφανείς στους καταναλωτές, είναι η απαγόρευση των μικρών μπουκαλιών με σαμπουάν, κρέμες κ.λπ. που βρίσκουμε στα δωμάτια των ξενοδοχείων. Η άλλη αλλαγή είναι η απαγόρευση των συσκευασμένων φρούτων και πλυμένων / τεμαχισμένων λαχανικών, όπως π.χ. μείγματα σαλατικών που βλέπουμε και στην Κύπρο να πληθαίνουν στα ράφια των υπεραγορών.



## ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΘΕΟΠΕΜΠΤΟΥ

Πρόεδρος Κινήματος Οικολόγων  
Συνεργασία Πολιτών

Πρόεδρος Κοινοβουλευτικής  
Επιτροπής Περιβάλλοντος

Η ΕΕ υπολογίζει ότι εάν οι επιχειρήσεις περάσουν τη μείωση αυτών των εξόδων τους στους καταναλωτές, κάθε νοικοκυριό θα μειώσει κατά €100 τα ετήσια εξόδα του. Όλες αυτές οι αλλαγές συζητούνται τώρα μεταξύ της Ευρωπαϊκής Επιτροπής και του Ευρωκοινοβουλίου. Φυσικά όλα αυτά τα μέτρα δεν στοχεύουν μόνο στη μείωση των αποβλήτων αλλά και στη μείωση των πλαστικών.

Στόχοι που καθορίζονται στην κυπριακή νομοθεσία, και για τους οποίους οι τοπικές αρχές χρειάζεται να οργανωθούν από τώρα αν θα τους πετύχουμε, είναι:

- Μείωση κατά 50% της κατά κεφαλήν παγκόσμιας σπατάλης τροφίμων μέχρι το 2030.

- Επαναχρησιμοποίηση, ανακύκλωση και ανάκτηση άλλων υλικών, περιλαμβανομένων των εργασιών υγειονομικής ταφής, μη επικίνδυνων αποβλήτων κατασκευών και κατεδαφίσεων.

- Μέχρι το 2025, η προετοιμασία για επαναχρησιμοποίηση και η ανακύκλωση των δημοτικών αποβλήτων θα πρέπει να είναι τουλάχιστον σε ποσοστό 55% κατά βάρος, σε ποσοστό 60% μέχρι το 2030 και σε ποσοστό 65% μέχρι το

2035. Με το σύστημα που έχουμε τώρα, που βασικά όλα τα οικιακά απόβλητα καταλήγουν για θάψιμο, δεν μπορούμε να πετύχουμε τους στόχους μας. Γι' αυτό και η νομοθεσία προβλέπει ότι «θα ξεκινήσει παντού χωριστή συλλογή τουλάχιστον για το χαρτί, τα μέταλλα, τα πλαστικά και το γυαλί και, από την 1η Ιανουαρίου 2025, για τα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα». Αυτός ο διαχωρισμός των ανακυκλώσιμων θα είναι υποχρεωτικός για όλους ανεξαιρέτως και οι ποινή που προβλέπεται για το πρώτο παράπτωμα είναι €1.000 ενώ για εταιρείες μέχρι €15.000.

Θα ξεκινήσει η χωριστή συλλογή οργανικών αποβλήτων (αποφάγια κουζίνας, πράσινα κ.λπ.) σε όλη την Κύπρο μετά τις 31/12/2023.

Τέλος του 2023 οι Τοπικές Αρχές θα πρέπει να ετοιμάσουν το πρόγραμμα που θα εφαρμόσουν για να εγκριθεί από το Τμήμα Περιβάλλοντος, και η υποχρεωτική ανακύκλωση θα μπει σε εφαρμογή ένα μήνα μετά τις δημοτικές εκλογές του 2024.

Το κίνητρο που θα δοθεί στους πολίτες θα είναι το σύστημα της προπληρωμένης σακούλας. Πόσα όμως θα χρεώνεται για κάθε περιοχή;

Για να πετύχουμε τους υψηλούς αυτούς στόχους θα πρέπει να αλλάξουν πολλά. Χρειάζονται υποδομές, ενημέρωση των πολιτών και σύστημα διαχείρισης. Για παράδειγμα οι ορεινές περιοχές και η επαρχία Πάφου δεν έχουν μονάδες που μπορούν να επεξεργαστούν οργανικά απόβλητα. Ποιος θα αγοράσει και σε ποιους κάδους θα μπαίνουν τα οργανικά απόβλητα για να μην έχουμε πρόβλημα με γάτους ή μυρωδιές; Πόσο συχνά θα συλλέγονται; Πού θα πηγαίνουν; Ποιος θα αναλάβει να ετοιμάσει τις υποδομές και με ποιο σύστημα θα προωθούμε την επαναχρησιμοποίηση, π.χ. οικιακού εξοπλισμού, αφού δεν έχουμε κάνει τίποτα ως κράτος μέχρι σήμερα;

Η νέα κυβέρνηση χρειάζεται να κινηθεί με γοργούς ρυθμούς και η τοπική αυτοδιοίκηση να οργανωθεί από τώρα. Πολύ φοβάμαι ότι ήρθε η ώρα να πληρώσουμε τις λανθασμένες και διεφθαρμένες πολιτικές που εφαρμόζαμε τόσα χρόνια για τη διαχείριση των οικιακών αποβλήτων.

# ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΑΣΥΞΕ



## κ. Χ. Λοϊζίδης

Πρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
Τηλ. 22442344

## κα Α. Μιχαηλίδου

Αναπληρώτρια Πρόεδρος  
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
THANOS HOTELS LTD  
Τηλ. 26888700

## κ. Α. Τσόκκος

Α' Αντιπρόεδρος  
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής  
Αμμοχώστου  
Α. TSOKKOS HOTELS  
Τηλ. 23848130

## κ. Α. Καπετάνιος

Β' Αντιπρόεδρος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
KAPETANIOS HOTELS  
Τηλ. 25586206

## κ. Ι. Περδίας

Γραμματέας ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
LOUIS HOTELS  
Τηλ. 22588234

## κ. Χ. Θεοχάρους

Οικονομικός Διαχειριστής  
ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού  
GRANDRESORT  
Τηλ. 25634333

## κα Χρ. Ιακωβίδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Λευκωσίας  
CLEOPATRA HOTEL  
Τηλ. 22844000

## κα Ι. Φλωρεντιάδου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας  
SENTIDO SANDY BEACH HOTEL  
Τηλ. 24646333

## κ. Δ. Τάκκας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Αμμοχώστου  
GOLDEN REEF HOTELS  
Τηλ. 23813400

## κ. Θ. Μιχαηλίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου  
THANOS HOTELS  
Τηλ. 26888700

## κ. Α. Μαντάλας

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ & Πρόεδρος  
Επαρχιακής Επιτροπής Ορεινών  
Θερέτρων  
EKALI HOTEL  
Τηλ. 22922501

## κ. Στ. Μανδρίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ &  
Εκπρόσωπος Εκτοπισμένων  
Ξενοδόχων  
Τηλ. 22779750

## κ. Ν. Κατσουνωτός

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
& Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Λεμεσού  
ATLANTICA HOTELS & RESORTS  
Τηλ. 25883508

## κ. Μ. Πολυβίου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
& Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Λάρνακας  
SUNNYSEEKER HOTELS LTD  
Τηλ. 24629925

## κ. Ευρ. Λοϊζίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
& Γραμματέας  
Επαρχιακής Επιτροπής Πάφου  
MAYFAIR HOTEL  
Τηλ. 26948000

## κ. Μ. Κουνιάς

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
GRECIAN HOTELS  
Τηλ. 23721301

## κ. Θ. Φιλιππίδης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
ALIATHON TOURIST VILLAGE  
Τηλ. 26964400

## κ. Αλ. Χρυσάφινης

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
SUNRISE HOTELS  
Τηλ. 23831501

## κ. Γ. Πανταζής

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
LEPTOS CALYPSO HOTELS  
Τηλ. 26813777

## κ. Στ. Παναγιώτου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
CORFU HOTEL  
Τηλ. 23722700

## κ. Γ. Τσόκκος

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
Α. TSOKKOS HOTELS  
Τηλ. 23848130

## κ. Π. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
PERNERA BEACH HOTEL  
Τηλ. 23831011

## κ. Α. Κωνσταντίνου

Μέλος ΔΣ ΠΑΣΥΞΕ  
CONSTANTINOU BROS HOTELS  
Τηλ. 26964500

## κ. Φ. Ρουσούνιδης

Γενικός Διευθυντής  
ΠΑΣΥΞΕ  
Ταχ. Θυρ. 24772  
1303 ΛΕΥΚΩΣΙΑ  
Τηλ. 22452820  
Φαξ 22375460  
cha@cyprushotelassociation.org

## ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ ΣΤΟΥΣ ΟΠΟΙΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Ο ΠΑΓΚΥΠΡΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ



ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ,  
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΚΑΦΕ  
ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ  
www.hotrec.eu



ΚΥΠΡΙΑΚΟ ΕΜΠΟΡΙΚΟ  
ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
www.ccci.org.cy



ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ  
ΕΡΓΟΔΟΤΩΝ ΚΑΙ  
ΒΙΟΜΗΧΑΝΩΝ  
www.oeb.org.cy



ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ  
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ  
ΠΡΑΚΤΟΡΩΝ ΚΥΠΡΟΥ  
www.acta.org.cy

# your turnkey hospitality partner.

58 Kolonakiou Avenue, 4103 Limassol, Cyprus  
t. +357 25 821350, [www.evripidou.com](http://www.evripidou.com)



## woodwork.

Most innovative and biggest joineries  
for producing custom-made furniture  
and woodwork interiors.



## contract.

Leading providers of contract  
furniture for the leisure, hospitality  
and developers industries.



## solutions.

Hotel turnkey solutions.  
Safe boxes, locking systems,  
minibars and bathroom amenities.

# Hisense VRF

Reimagine your solution

## COMPREHENSIVE PRODUCT LINEUP



## Hydrotherm

Λευκωσία: Λεωφ. Στροβόλου 77, 2018 Λευκωσία, 22 447944  
Λεμεσός: Γωνία Φραγκλίνου Ρούσβελτ & Τσιφλικουδιών 5, 3010, 25 827999  
Πάφος: Λεωφ. Μεσόγης 82, 8280, 26 945318